

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2020/2021

Description of seminars

Veranstalter*in: Vertr.-Prof. Dr. Josephine B. Schmitt, Hannah Büttner, Patrick Zerrer
Lecturer:

Titel (dt.): M6 Methoden-Seminare

Titel (engl.): M6 Seminars

Beschreibung:

Description:

Führt die beiläufige Veröffentlichung von Nachrichten in sozialen Medien dazu, dass die Menschen besser über das aktuelle Geschehen informiert sind? Wie wirkt sich das Spielen eines gewalttätigen Computerspiels auf das alltägliche Verhalten eines Kindes aus? Ist es möglich, dass Sie umso unglücklicher mit sich selbst sind, je mehr Zeit Sie mit Instagram verbringen?

*Medien- und Kommunikationswissenschaftler*innen wenden häufig quantitative Methoden an, um die Mediennutzung und ihre Auswirkungen auf unser Verhalten in einer Vielzahl von Kontexten zu untersuchen, z.B. bei Wahlen, politischen und Marketingkampagnen, Nachrichten und Unterhaltung.*

Das Modul bietet den Studierenden eine Einführung in die Kernideen des quantitativen Forschungsdesigns und der Datenanalyse. Es zielt darauf, den Studierenden dabei zu helfen, Fähigkeiten zu entwickeln, quantitative Daten so zu nutzen, dass sie die Welt um sie herum sinnvoll erfassen können.

Der Kurs konzentriert sich auf die Entwicklung von Fertigkeiten in der praktischen Analyse von - vorwiegend durch Umfragen gewonnenen - Daten und ist in sieben Vorlesungen und vierzehn Seminare unterteilt, deren Inhalte aufeinander aufbauen. In den Vorlesungen werden grundlegende Aspekte des quantitativen Forschungsdesigns erörtert, wie beispielsweise die Entwicklung robuster theoriegeleiteter Forschungsfragen, das Verständnis von Kausalität und die Verwendung verschiedener Arten von Studiendesigns, die Erstellung von Konzepten und Maßnahmen sowie das Kennenlernen der Wahrscheinlichkeit.

Die Seminare bauen auf diesen Prinzipien des Forschungsdesigns auf und schulen die Studierenden in der Anwendung dieser Prinzipien durch praktische Analyse von Umfrage- und anderen Daten. Die Seminare konzentrieren sich darauf, die Studierenden mit R, einer kostenlosen Open-Source-Software für die rechnergestützte Datenanalyse, vollständig vertraut zu machen und sie in die Lage zu versetzen, Fähigkeiten zur Erforschung, Analyse und Visualisierung quantitativer Daten zu entwickeln und diese Fähigkeiten zum Testen von Hypothesen in kleinen oder großen Forschungsprojekten einzusetzen.

Die Veranstaltung besteht aus einer Kombination von synchronen und asynchronen Veranstaltungsteilen.

Literatur:

Literature:

Lecture:

- Adams, K.A. & Lawrence, E.K. (2018). *Research Methods, Statistics, and Applications* (2nd Edition). London: Sage
- Kellstedt, P.M. & Whitten, G.D. (2018). *The Fundamentals of Political Science Research* (3rd Edition). Cambridge: Cambridge University Press

Seminar:

- Fogarty, B.J. (2018). *Quantitative Social Science Data with R: An Introduction*. London: Sage.
- Field, A., Miles, J. & Field, Z. (2012). *Discovering Statistics Using R*. London: Sage

