

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WS 2020/21

Description of seminars

Veranstalter*in: Dr. Cornelia Driesen

Lecturer:

Titel (dt.): Online-PR für die Expedition des Segelschiffs GRÖNLAND

Titel (engl.): Online-PR for the expedition of the sailing ship GRÖNLAND

in deutscher Sprache

montags ab 7. Dezember 14-16 Uhr + Einzeltermine für Gruppenarbeit und Präsentation nach
Absprache (2SWS)

Online Seminar

Beschreibung:

In diesem Praxisseminar befassen wir uns mit den Grundlagen der Online-Public-Relations (auch digitale PR genannt) und wenden diese auch gleich an. Wir konzeptionieren für das Segelschiff GRÖNLAND des Deutschen Schifffahrtsmuseums eine strategische und zielgruppenorientierte Online-PR. Im Fokus steht dabei die Vorbereitung der Online-PR für das Projekt „81 Grad Nord“ – einen für Sommer 2021 geplanten Törn zum nördlichsten Punkt der historischen Route von 1868 unter Kapitän Carl Koldewey. Ziel des Seminars ist es, durch den gezielten Einsatz spezifischer Online-PR Instrumente zum einen die allgemeine Sichtbarkeit des Museumsschiffs zu steigern und zum anderen durch einen zielgruppenspezifischen Einsatz ausgewählter Online-PR-Instrumente die Expedition nach außen zu kommunizieren. In Gruppen widmen Sie sich intensiv einem Teilbereich und erarbeiten und reflektieren für die Gesamtkonzeption die Anwendung. Studienleistungen sind neben der aktiven Beteiligung bei den Veranstaltungsterminen, die Beteiligung an der Gruppenarbeit und der Präsentation der Gruppenergebnisse Die Prüfungsleistung besteht darüber hinaus in der mündlichen Präsentation der Gruppenergebnisse sowie der Erstellung eines Projektberichts.

Description:

Literatur:

Zerfaß, A. & Pleil, T. (2015). Handbuch Online-PR. Konstanz: UVK.

Koldewey, K. (1979). Jacht „Grönland“ im Eismeer. Bericht der ersten deutschen Polarexpedition 1868, Oldenburg & München:Stalling.

Literature: