Universität Bremen

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2020/21

Description of seminars

Veranstalter*in: *Lecturer:*	Larissa Gumgowski
Titel (dt.):	Projektseminar: Tools & Methoden für das digitale Lernen im Themenbereich Fairer Handel und nachhaltiger Konsum
Titel (engl.):	Project seminar: Tools & methods for digital Learning in the area of fair trade and sustainable consumption

Beschreibung:

Description:

Klar: Corona hat herauskristallisiert, was wir eigentlich schon wussten - wir hängen in Sachen digitaler Bildung zurück und es gibt für Menschen, die sich mit Medien auskennen im Bildungsbereich unendlich viel zu tun. Um dazu beizutragen erstellen wir gemeinsam eine Toolbox für die digitale Bildungsarbeit zum Themenkomplex „Fairer Handel und nachhaltiger Konsum“. Ziel ist es, Lehrenden einen Überblick über die Einsatzmöglichkeiten unterschiedlicher digitaler Tools & Methoden zu verschaffen.

Wir erarbeiten uns gemeinsam frei verfügbare Onlinetools & Methoden für das digitale Lehren und Lernen und erstellen eigene Online-Bildungsmaterialien zum Themenkomplex Fairer Handel und nachhaltiger Konsum. Unsere Materialien bereiten wir dann so auf, dass Lehrende sie unkompliziert abrufen können und auf einen Blick die konkreten Einsatzmöglichkeiten sowie die Vor- und Nachteile der von uns verwendeten Tools & Methoden erkennen. Dabei arbeiten wir mit dem Projekt *hamburg mal fair* von Mobile Bildung e.V. zusammen. Wir lassen uns von den Expert*innen erklären, was im Bereich des Fairen Handels bei der Erstellung digitaler Bildungsmaterialien zu beachten ist, welche Erfahrungen das Team bereits gemacht hat und zu welchen Aspekten noch digitale Bildungsmaterialien fehlen.

Die Prüfungsleistung besteht aus den im Seminar selbst erstellten Lehr- und Lernmaterialien und einem Beitrag zur digitalen Toolbox, der nach Ende der Vorlesungszeit fertiggestellt wird. Die Form der Toolbox wird im Seminar gemeinsam bestimmt.

Literatur:

Literature:

Süss, D., Lampert, C., & Wijnen, C. W. (2013). Medienpädagogik. Springer Fachmedien Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-531-19045-7

Witt, C. de, & Czerwionka, T. (2013). Mediendidaktik (2., aktualisierte und überarb. Aufl). Bertelsmann.