

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WS 2020/21

Description of seminars

Veranstalter*in: Oliver Kempfer

Lecturer:

Titel (dt.): Der TV und Online Video Markt: Strukturen, Ökonomie und Marketing

Titel (engl.):

Beschreibung:

Beschreibung: Vermittelt werden:

- Strukturen und Funktionsweisen des Bewegtbildmarktes in Deutschland und USA
- Free TV, Pay TV, Video on Demand, OTT
- Strategien und Geschäftsmodelle der Marktteilnehmer
- Makro und Mikroökonomische Zusammenhänge
- Mediennutzung und Marktveränderungen
- Produktion und Akquisition von Inhalten für TV und Videoplattformen
- Planung von Programminhalten
- Fallstudien
- ...

Marketing:

- Strategisches und operatives Marketing im TV und Video Markt
- Kommunikationsplanung
- Mediennutzung
- Marketing-Fallstudien

Literatur:

Literature: