

# Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

### Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2020/21

Description of seminars

Veranstalter*in: Lecturer:	Dr. Anke Offerhaus
Titel (dt.):	Projektseminar: Wir gründen einen ZeMKI-Alumni-Verein
Titel (engl.):	Project seminar: We found a ZeMKI alumni association

#### Beschreibung:

#### Description:

Sich austauschen und vernetzen, alte Studienfreund\*innen wiedertreffen und neue Menschen aus der eigenen Berufsbranche kennenlernen, sich gegenseitig auf Jobs aufmerksam machen und sich unterstützen, aktuelle Entwicklungen diskutieren und Kenntnisse teilen, an Seminaren, Konferenzen und feierlichen Veranstaltungen – mit vielfältigen Aktivitäten und Zielsetzungen möchten Alumni-Netzwerke ehemalige und aktuelle Studierende zusammenbringen sowie den Austausch und Zusammenhalt zwischen Ehemaligen fördern. Nach nunmehr 15 Jahrgängen kommunikations- und medienwissenschaftlicher Absolvent\*innen möchten wir diese systematischer vernetzen und als Unterstützer\*innen und Vorbilder für unsere gegenwärtig Studierenden gewinnen.

Ziel des Medienpraxisseminars ist es daher, ein Konzept für ein solches Alumni-Netzwerk (oder sogar einen Alumni-Verein) zu entwickeln. Die Themenschwerpunkte des Konzepts werden in verschiedenen Teams arbeitsteilig erarbeitet, das Gesamtkonzept samt seinen Bausteinen wird schließlich von allen gemeinsam zu einem Konzeptpapier (samt Präsentation) ausgearbeitet. Im Seminar werden die Teilnehmer\*innen den gesamten Planungsprozess von Analyse des Ist-Zustands, Definition von Zielen und Zielgruppen, Entwicklung von Maßnahmen und Aktivitäten sowie Planung der Zuständigkeitsbereiche und Verantwortlichkeiten durchlaufen. Darüber hinaus ist eine Wiederholung der 2019 erstmalig durchgeführten ZeMKI-Absolvent\*innen-Befragung angedacht.

\* Hinweis: Bitte beachten Sie die Teilnahmeregelung in Modul 7: Aufgrund der spezifischen Praxis-/Output-Ausrichtung besteht in allen Medienpraxis-Veranstaltungen eine Anwesenheitspflicht!

## Literatur:

#### Literature:

Rohlmann, A., & Wömpener, A. (2009). Alumni Relationship Management als Erfolgsfaktor im Wettbewerb der Hochschulen. Zeitschrift für Betriebswirtschaft, 79 (4), 473-501. doi:10.1007/s11573-009-0230-4

Habermann, F., & Notz, M. (Eds.). (2020). Professionelles Alumni-Management. Konzepte und Best-Practice-Beispiele für eine erfolgreiche Umsetzung. Wiesbaden: Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler.