

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WS 2020/21

Description of seminars

Veranstalter*in: Prof. Dr. Stefanie Averbeck-Lietz

Lecturer:

Titel (dt.): Kommunikationsethik im Medienwandel (Seminar im Modul 8-9, BA KMW)

Titel (engl.): Communication Ethics and Media Change (Seminar in the module 8-9, BA KMW).

Beschreibung:

Description:

Dieser Kurs führt zunächst anhand von Grundlagentexten in die Kommunikations- und Medienethik ein. Im Mittelpunkt des Seminars stehen von den Studierenden recherchierte Fallstudien zu kommunikations- und medienethischen Problematiken sowie ggf. entsprechende Spruchpraxen der Selbstkontrollorgane (Deutscher Presserat, Deutscher Werberat, Deutscher Rat für Public Relations etc.). Der Medienwandel, die Mediatisierung der Alltagswelt und die sogenannte „Hybridisierung“ von Mediensystemen (neue Akteure oder „Intermediäre“, Social Media, die erhöhte Relevanz visueller Kommunikation, transnationale Regulierungen, inter-/transkulturelle Kommunikation...) bilden notwendige Kontexte unserer Reflektion. Als eine wichtige Theoriereferenz dient und die Diskursethik von Jürgen Habermas.

Literatur:

Literature:

Schicha, Christian (2019): Medienethik. Grundlagen, Anwendungen, Ressourcen. München: UVK.

Prinzing, Marlis/Rath, Mathias et al. (2015): Neuvermessung der Medienethik. Bilanz, Themen und Herausforderungen seit 2000. Weinheim, Basel: Beltz Juventa.

Eberwein, T./Karmasin M. et al. (2019): Responsibility and Resistance. Ethics in Mediatized Worlds. Wiesbaden: Springer VS.