

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WS 2020/21

Description of seminars

Veranstalter*in: <i>Lecturer:</i>	Dr. Anke Offerhaus
Titel (dt.):	Facetten digitaler Trauer und Erinnerung
Titel (engl.):	Facets of digital grief and remembrance

Beschreibung:

Description:

Auch eine digitalisierte Gesellschaft ändert nichts daran, dass wir früher oder später dem Tod ins Auge sehen müssen. Was sich aber im Zuge der Digitalisierung zu verändern begonnen hat, ist unser Umgang mit Sterben und Tod sowie mit Trauer und Erinnerung: Öffentliches Schreiben gegen die Angst vor dem Tod auf Weblogs, Gedenken auf virtuellen Friedhöfen und Gedenkseiten, die Entstehung digitaler Trauerrituale mit dem Smartphone, tausende Profile verstorbener Menschen in sozialen Netzwerken sowie diejenigen, die in der Digitalisierung die Chance sehen, den Tod endgültig zu überwinden, zeugen von einer neuen, vielfach noch ungewohnten Sichtbarkeit eines existenziellen Themas, das lange unsichtbar im Privatbereich von Menschen verhandelt wurde. Was für manche undenkbar erscheint, ist für andere bereits gelebte Realität und ein erweiterter Möglichkeitsraum jenseits von traditionell mit dem Tod verbundenen gesellschaftlichen Institutionen wie Familien und Religionsgemeinschaften.

Das Seminar gibt einen Überblick über verschiedene Phänomene digitaler Trauer- und Erinnerungskultur.

Literatur:

Literature:

Offerhaus, A. (2016). Klicken gegen das Vergessen. Die Mediatisierung von Trauer- und Erinnerungskultur am Beispiel von Online-Friedhöfen. In T. Klie & I. Nord (Eds.), *Tod und Trauer im Netz. Mediale Kommunikationen in der Bestattungskultur* (pp. 37-62). Stuttgart: Kohlhammer.

Offerhaus, A. (2020). Sterben, Trauern und Gedenken in der digitalisierten Gesellschaft. Zur Erweiterung von Handlungsspielräumen mit und durch digitale Medientechnologien. In A. Bauer, F. Greiner, S. H. Krauss, M. Lippok, & S. Peuten (Eds.), *Rationalitäten des Lebensendes: Interdisziplinäre Perspektiven auf Sterben, Tod und Trauer* (pp. 251-286). Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft.

Walter, T., Hourizi, R., Moncur, W., & Pitsillides, S. (2011). Does the internet change how we die and mourn? Overview and analysis. *Omega - Journal of Death and Dying*, 64(4), 275-302.
doi:10.2190/OM.64.4.a