

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2021/22

Description of seminars

Veranstalter*in: Christian Katzenbach

Lecturer:

Titel (dt.): **Kommunikations- und Medienethik**

Titel (engl.): *Ethics of Communication and Media*

Beschreibung:

Description:

Das Seminar befasst sich mit dem normativen Wandel von Medienkulturen und -strukturen im globalen Kontext. Es geht dabei (1.) um Kommunikationsnormen der interpersonalen und der sozialmedialen Kommunikation. Zudem befassen wir uns aber auch (2.) mit das Mediensystem betreffende Selbst- und Ko-Regulierungen im inter-und transnationalen Vergleich, so zum Beispiel Organe der (Selbst)regulierung in Bezug auf die klassischen Massenmedien (Landesmedienanstalten, Presseräte) bzw. die Normierung von Online-Kommunikation (Facebooks *Content Policy Forum*, *Facebook Oversight Board*). Ausgangspunkt ist dabei keine spezifische Art der Ethik, sondern die kritische Reflexion diverser normativer Gehalte und ihrer Geltung in der öffentlichen Kommunikation. Verwandte Bereiche wie die Journalismusethik und die Ethik der sozialwissenschaftlichen Forschung auf Grundlage digitaler Massendaten werden aufgegriffen.

Der Kurs zielt darauf ab, Studierende einerseits mit dem Themenkomplex Kommunikations- und Medienethik vertraut zu machen und andererseits kritische Diskussionen rund um komplexe ethische Fragestellungen anzustoßen.

Vorausgesetzt wird ein aktives Interesse an ethischen Fragestellungen in Bezug auf (öffentliche) Kommunikation und Medien sowie (in geringerem Umfang) an Wissenschaftstheorie. Die regelmäßige Lektüre auch englischsprachiger Fachliteratur ist zwingende Teilnahmevoraussetzung.

Literatur:

Literature:

Wird via StudIP zur Verfügung gestellt.