

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WS 2021/22

Description of seminars

Veranstalter*in: Dr. Cornelia Driesen

Lecturer:

Titel (dt.): Online-PR für „klangfrisch 2022 – Bremen Jahr der Musik“

Titel (engl.): Online-PR for “klangfrisch 2022 – Bremen Jahr der Musik”

in deutscher Sprache

Beschreibung:

In diesem Praxisseminar befassen wir uns mit den Grundlagen der Online-Public-Relations (auch digitale PR genannt) und wenden diese auch gleich an. Wir konzeptionieren in Zusammenarbeit mit der WFB Wirtschaftsförderung Bremen, Abteilung Marketing, für das Themenjahr „klangfrisch 2022. Bremen – Stadt der Musik“ eine strategische und zielgruppenorientierte Online-PR. Im Fokus steht dabei insbesondere die Vorbereitung der Online-PR insbesondere im Hinblick auf Social Media Redaktionsplanung und Contenterstellung.

Angelehnt an das Landestourismuskonzept 2025 und die Tourismusstrategie 2025 für die Stadt Bremen unterstützen die Studierenden in diesem Praxisseminar die Präsentation von Bremen als Musikstadt, heben vorhandene Stärken hervor und bringen musikalische Leuchttürme überregional noch mehr zur Geltung. Spielräume für aufmerksamkeits- und erlebnisstarke Programmangebote, neue Ideen und Synergien sollen bestmöglich unterstützt und nachhaltig genutzt werden. Weitere Informationen zum Themenjahr unter www.klangfrisch.de

Ziel des Seminars ist es, durch den gezielten Einsatz spezifischer Online-PR Instrumente zum einen die allgemeine Sichtbarkeit für das Themenjahr zu steigern und zum anderen durch eine detaillierte PR-Planung die unterschiedlichen Zielgruppen zu erreichen. In Gruppen widmen sich die Studierenden damit intensiv einem Teilbereich der Online-PR und erarbeiten und reflektieren für die Gesamtkonzeption die Anwendung der Online-PR-Instrumente. Prüfungsleistung ist neben der aktiven Beteiligung bei den Veranstaltungsterminen, die Beteiligung an der Gruppenarbeit. Darüber hinaus umfasst die Prüfungsleistung einen Pitch der Gruppenergebnisse bei der WFB sowie die Erstellung eines Projektberichts.

Das Seminar umfasst 3 CP.

Literatur:

Pleil, T. (2015). Nonprofit-PR: Besonderheiten und Herausforderungen. Berichte aus der Forschung des Fachbereichs Sozial- und Kulturwissenschaften der FH Darmstadt.
Zerfaß, A. & Pleil, T. (2015). Handbuch Online-PR. Konstanz: UVK.

Literature: