

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2021/22

Description of seminars

Veranstalter*in: Dr. Cornelia Driesen / Laura Ziegler

Lecturer:

Titel (dt.): Eventmanagement - Mediapractice week 2022

Titel (engl.): Event Management – Mediapractice Week 2022

Beschreibung:

Description:

In diesem Praxisseminar beschäftigen wir uns mit den Grundlagen des Projekt- und Eventmanagements und wenden diese sofort im Zuge der Planung und Umsetzung der traditionellen Media Practice Week 2022 – die Praxistage der kommunikations- und medienwissenschaftlichen Studiengänge der Universität Bremen – an. Die Media Practice Week 2022 soll der Vernetzung der Studierenden mit der regionalen Medienwirtschaft dienen: ganz im Sinne „von Studierenden für Studierende“ werden unterschiedliche Events für die Woche im Rahmen des Seminars konzipiert, organisiert und im April 2022 auch durchgeführt. Infos zur Media Practice Week 2021 finden sich bereits unter <https://blogs.uni-bremen.de/medienpraxis>

Achtung: Das Seminar findet während des Semesters von Oktober bis Januar wöchentlich sowie in der vorlesungsfreien Zeit im Februar & März an Einzelterminen bis zur Durchführung der Media Practice Week 2022 im April statt (siehe Terminplanung).

Zur Prüfungsleistung zählen die verantwortliche Planung inkl. der monatlichen Sachstandsdarstellungen sowie die Durchführung der Mediapractice 2022.

Das Seminar umfasst 6CP.

Literatur:

Jäger, D. (2018). Grundwissen Eventmanagement. 3. Auflage, München: UTB.

Kiel, H.-J. & Bäuchl, R. (2014). Eventmanagement. München: Vahlen.

Burghardt, M. (2018). Projektmanagement, 10. Auflage, Erlangen: Publicis Publishing.