

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2021/22

Description of seminars

Veranstalter*in: Dr. Miira Hill

Lecturer:

Titel (dt.): Öffentlichkeiten in der digitalen Gesellschaft

Titel (engl.): Publics in the digital society

Beschreibung:

Description: In diesem Seminar werden klassische theoretische Konzepte der Öffentlichkeit erarbeitet. Ziel des Seminars ist es zu diskutieren, wie sich diese Konzepte auf Phänomene der digitalen Gesellschaft übertragen lassen. Wie stellen sich Öffentlichkeiten in der Gegenwart her? Wie können Algorithmen die Herstellung von Öffentlichkeiten beeinflussen? Welche kritischen Perspektiven auf Öffentlichkeiten gibt es, vor allem vor dem Hintergrund der gesellschaftlichen Marginalisierung nach Geschlecht, Ethnizität und Klasse? Wir werden in dem Seminar historisch gewachsene Perspektiven auf Öffentlichkeit kritisch hinterfragen und dabei Theorie auf Phänomene der Gegenwart anwenden.

Literatur:

Mögliche Literatur:

Bunz, Mercedes: Kritische Öffentlichkeit und ihre Herstellung, in: Zeitschrift für Medien- und Kulturforschung, 2/2013, S. 53-70.

Calhoun, Craig (Hg.): Habermas and the Public Sphere, Cambridge, MA: MIT Press 1992.

Fraser, Nancy: Rethinking the public sphere: A contribution to the critique of actually existing democracy, in: Calhoun, Craig (Hg.): Habermas and the Public Sphere. Cambridge, Mass./London: MIT Press 1992, S. 109-142.

Donges, Patrick/Jarren, Otfried (2017): Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. Eine Einführung. 4. Auflage, Wiesbaden: Springer VS.

Gerhards, Jürgen/Neidhardt, Friedhelm (1990): Strukturen und Funktionen moderner Öffentlichkeit. Fragestellungen und Ansätze. Berlin: Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung.

Habermas, Jürgen: Moralischer Universalismus in Zeiten politischer Regression. Jürgen Habermas im Gespräch über die Gegenwart und sein Lebenswerk, in: Leviathan, 1/2020, S. 7-28.

Habermas, Jürgen: Strukturwandel der Öffentlichkeit. Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft, Frankfurt/ Main: Suhrkamp 1990.

Hahn, Kornelia, Langenohl, Andreas: Zur Einführung: Brauchen wir ein neues Öffentlichkeitskonzept für dynamische (Medien-)Gesellschaften?, in: Hahn, Kornelia, Langenohl, Andreas (Hg.): Kritische Öffentlichkeiten – Öffentlichkeiten in der Kritik. Wiesbaden: Springer 2017.

Hellmann, Kai-Uwe (1997): Integration durch Öffentlichkeit. Zur Selbstbeobachtung der modernen Gesellschaft. In: Berliner Journal für Soziologie 1, 37-59.

Imhof, Kurt (2003): Öffentlichkeitstheorien. In: Bentele, Günter/Brosius, Hans- Bernd/Jarren, Otfried (Hrsg.), Öffentliche Kommunikation. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 193-209.

Lasswell, Harold D. (1948): The Structure and Function of Communication in Society. In: Bryson, Lyman (Hrsg.): The Communication of Ideas. New York: Institute for Religious and Social Studies/Harper, 37-51.