

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2022/23

Description of seminars

Veranstalter*in: Andrea Grahl/Daniel Schmidt

Lecturer:

Eventmanagement - Mediapractice Week 2023

Titel (dt.):

Titel (engl.):

Event Management – Media Practice Week 2023

Beschreibung:

Description:

In diesem Praxisseminar beschäftigen wir uns mit den Grundlagen des Projekt- und Eventmanagements und wenden diese sofort im Zuge der Planung und Umsetzung der traditionellen Media Practice Week 2023 – die Praxistage der kommunikations- und medienwissenschaftlichen Studiengänge der Universität Bremen – an. Die Media Practice Week 2023 soll der Vernetzung der Studierenden mit der regionalen Medienwirtschaft dienen: ganz im Sinne „von Studierenden für Studierende“ werden unterschiedliche Events für die Woche im Rahmen des Seminars konzipiert, organisiert und im März 2023 auch durchgeführt. Infos zur Media Practice Week 2022 finden sich bereits unter <https://blogs.uni-bremen.de/medienpraxis/mpw22/>

Achtung: Das Seminar findet während des Semesters von Oktober bis Anfang Februar wöchentlich sowie in der vorlesungsfreien Zeit im Februar & März an Einzelterminen bis zur Durchführung der Media Practice Week 2023 im März statt (siehe Terminplanung).

Zur Prüfungsleistung zählen die verantwortliche Planung inkl. der monatlichen Sachstandsdarstellungen sowie die Durchführung der Mediapractice 2023.

Das Seminar umfasst 6CP.

Literatur:

Jäger, D. (2018). Grundwissen Eventmanagement. 3. Auflage, München: UTB.

Kiel, H.-J. & Bäuchl, R. (2014). Eventmanagement. München: Vahlen.

Burghardt, M. (2018). Projektmanagement, 10. Auflage, Erlangen: Publicis Publishing.