

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2022/23

Description of seminars

Veranstalter*in: Cara Jeannine Heine

Lecturer:

Titel (dt.): Diversity im Marketing – Trend oder Haltung?

Titel (engl.): Diversity in marketing – trend or attitude?

Beschreibung:

Description:

In diesem Seminar werden wir uns mit den verschiedenen Dimensionen von Diversität beschäftigen, um zu verstehen, welche Formen von Diskriminierung in unserem Alltag und in der Werbung stattfinden. In dem Zusammenhang sprechen wir über positive und negative Beispiele und diskutieren die Fragestellung, ob, ausgelöst durch die aktuellen gesellschaftlichen Diskussionen, Marken sich bewusst divers darstellen, um ihre Brand und Kommunikation positiv aufzuladen.

Außerdem wollen wir uns mit folgenden Fragen auseinandersetzen: Wie finde ich heraus, ob eine Marke Diversität nur als Marketingtrend benutzt? Was können Marken besser machen? Wie kann ich dazu beitragen, dass ich mehr Perspektiven berücksichtige? Und muss Werbung überhaupt divers sein?

Am Ende werden wir Kommunikationskonzepte und Marketingmaßnahmen erstellen, die eine diverse Alternative zu der bestehenden Kommunikation von bestimmten Marken darstellt.

Seminarsprache: Deutsch

Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul 7/C2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Literatur:

Literature: <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2020/11/30/the-dangers-of-diversity-washing-and-what-to-do-instead/>

<https://www.deutschlandfunknova.de/beitrag/social-washing-diversitaet-in-der-werbung>