

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2022/23

Description of seminars

Veranstalter*in: Maik Mavrikis

Lecturer:

Titel (dt.): Marketing in der Digitalen Kommunikation am Beispiel eines Website Relaunches

Titel (engl.):

(immer

angeben)

Marketing in digital communication using the example of a website relaunch

Beschreibung:

Description:

Das Seminar beinhaltet den Einstieg in die zielgruppenspezifische Ausarbeitung einer Website. Zentrale Elemente des Seminars sind:

Vermittlung von Grundkenntnissen der „Customer Journey“ und der damit verbundenen Analyse von Customer Touchpoints, die Ausarbeitung des zielgruppenspezifischen Contents und die damit einhergehende Analyse des Nutzerverhaltens. In den ersten Seminarstunden wird die theoretische Basis der Customer Journey und der Content Creation ausgearbeitet.

Es folgt die Vermittlung von Grundlagen im Typo3 CMS. Begleitend dazu werden die Grundelemente der Themen Datenschutz und Datenanalyse vermittelt.

Es sind keine Kenntnisse erforderlich. Die Plattform der Typo3 Zugänge wird gestellt.

Prüfungsleistung:

Die Prüfungsleistung ist eine Gruppenarbeit. Gemeinsam wird eine Website aufgebaut und im Team vorgestellt im Format einer Power Point oder am Typo3 Live System. Dazu soll ein White Paper erstellt werden.

Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul 7/C2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Literatur:

Literature: Wird im Seminar bekanntgegeben.