

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2022/23

Description of seminars

Veranstalter*in: Dipl.-Kfm. Michael Glöckner

Lecturer:

Titel (dt.): Mediensysteme 1: Von Apple, ARD über Insta, Meta, Netflix, TikTok bis Zattoo und ZDF. Wie funktioniert das deutsche Mediensystem?

Titel (engl.): Media Systems 1: From Apple, ARD via Insta, Meta, Netflix, TikTok to Zattoo and ZDF. How does the German media system work?

Beschreibung:

Description:

Welche „Medien“ prägen die deutsche Medienlandschaft?
Wie funktionieren bestimmte Medienunternehmen, wie haben sie sich entwickelt? Welche Organisationsformen gehen mit welchem publizistischen Selbstverständnis einher? Lassen sich Medienanbieter systematisieren? Gibt es Kontrollmechanismen im Medienbetrieb, sind Stärken und Schwächen systemimmanent?
In diesem Semester steht zunächst der deutsche Medienmarkt im Vordergrund der Analyse. Das Seminarziel ist, die professionelle Medienkompetenz auszubauen und vermitteln zu können.

Literatur:

Literature: