

## Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

### Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2022/23

Description of seminars

**Veranstalter\*in:** Dr. Miira Hill

Lecturer:

**Titel (dt.):** Post-soziale Wissenskulturen

**Titel (engl.):** Post-social cultures of knowledge

(immer  
angeben)

#### **Beschreibung:**

Description:

In der digitalen Gesellschaft kann ein signifikanter Zuwachs der Bedeutung von Objektbeziehungen beobachtet werden. Diese beziehen sich in der gegenwärtigen Öffentlichkeit in zunehmendem Maß auf Algorithmen. Will man beispielsweise bei YouTube Erfolg haben, so ist es hilfreich sich ein gewisses Wissen über den Algorithmus der Plattform anzueignen. Formen sozialer Bindung mit und durch Objekte haben immer schon existiert. Parasoziale Beziehungen (Hartmann 2017) und post-soziale Wissenskulturen (Knorr-Cetina 1988) nehmen jedoch zu und führen zu einem generellen Rückzug des Sozialen. In Zeiten in denen Mitglieder unserer Gesellschaft buchstäblich mit ihren digitalen Geräten verschmelzen (vgl. Kaerlein 2018, Beer 2016, Hepp und Krotz 2012), wollen wir dieses Verhältnis kritisch diskutieren. Viele theoretische Ansätze haben sich diesem Phänomen, etwa mit Begriffen wie *Hybridisierung* (Bruno Latour), *Cyborg* (Donna Haraway) oder *Objektualisierung* (Knorr-Cetina), genähert. Im Seminar werden wir uns aus der Perspektive unterschiedlichen Theorierichtungen diesem Phänomen nähern.

#### **Literatur:**

Barad, Karen. 2003. *Posthumanist Performativity. Toward an Understanding of How Matter Comes to Matter*. In: *Signs. Journal of Women in Culture and Society*. Band 28, Nr. 3

Beer, David. 2017. „The Social Power of Algorithms“. *Information, Communication & Society* 20, Nr. 1 (2. Januar 2017): 1–13.

Beer, David. 2016. *Metric Power*. London: Palgrave Macmillan.

Döhring, N. (2013): *Wie Medienpersonen Emotionen und Selbstkonzept der Mediennutzer beeinflussen*. In: Schweiger, W. & Fah, A. (Hrsg.): *Handbuch Medienwirkungsforschung*. S. 295 - 309. Wiesbaden: Springer Fachmedien.

Haraway, Donna. 1991. 'A Cyborg Manifesto: Science, Technology and Socialist Feminism in the Late Twentieth Century', in *Simians, Cyborgs, and Women: The Reinvention of Nature*. London: Free Association Books.

Hartmann, T. (2017). *Parasoziale Interaktion und Beziehungen*. Vol. 3. Baden-Baden: Nomos Verlag.

Hepp, Andreas; Krotz, Friedrich. 2012. *Kommunikationswissenschaft*. Aus: *Enzyklopädie Erziehungswissenschaft Online*; ISSN 2191-8325 (Hrsg. Dorothee Meister, Friederike von Gross und Uwe Sander) Beltz Juventa. Weinheim und Basel

Hill, Miira. 2023. *Jenseits der Grenzen- Öffentlichkeiten im Dazwischen*. In: *Entgrenzte Öffentlichkeiten. Debattenkulturen im politischen und medialen Wandel*. Simone Jung, Miira Hill und Victor Kempf (Hrsg.). Transcript

Kaerlein, Timo. 2018. *Smartphones als digitale Nahkörpertechnologien – Zur Kybernetisierung des Alltags*. Transcript: Bielfeld.

Keller, Reiner, Hubert Knoblauch, and Jo Reichertz (Eds.). 2013. *Kommunikativer Konstruktivismus. Theoretische und empirische Arbeiten zu einem neuen wissenssoziologischen Ansatz*. Wiesbaden: Springer VS.

Knorr-Cetina, Karin. 1988. "Das naturwissenschaftliche Labor als Ort der „Verdichtung“ von Gesellschaft." *Zeitschrift für Soziologie* 17(2):85-101.

Latour, Bruno. 2011. *Hybrid Thoughts in a Hybrid World*. Anders Blok & Torben Elgaard Jensen . New York, NY: Routledge