

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2022/23

Description of seminars

Veranstalter*in: Anna Schröder

Lecturer:

Titel (dt.): Kindermedien und politische Sozialisation

Titel (engl.):

(immer
angeben) Children's Media and political Socialization

Beschreibung:

Description:

Bodyshaming und Sexismus bei TKKG. Das N-Wort bei Pippi Langstrumpf. Widerrechtliche Baumbesetzung und Straßenblockaden beim einzig sprechenden Elefanten der Welt. Pferdebücher nur für Mädchen, Piratenbücher nur für Jungen? Und eine feministische Junghexe aus Neustadt, die Kritik am Patriarchat übt. (Auch) in Kindermedien finden sich Sexismen, Rassismen und weitere politische sowie stereotype Weltanschauungen.

In diesem Seminar nehmen wir unsere eigenen Kinderheld*Innen einmal genauer unter die Lupe und schauen welche Werte- und Weltvorstellungen dort vermittelt werden. Dafür ist das Seminar dreigegliedert und befasst sich im ersten Block mit Basiswissen rund um (Medien)sozialisation und -wirkung im Kindesalter. Im zweiten Teil widmen wir uns den wenigen vorhandenen Studien zu einzelnen Kindermedien(figuren) und ihren implementierten Werten. Im dritten und größten Abschnitt werden die Studierenden in Kleinstgruppen eigene Forschungsprojekte zu ihren Kinderheld*innen entwickeln und diese auf dargestellte Stigmata und Stereotypen untersuchen.

Literatur:

Literature:

— Andresen, S./ Hurrelmann, K. (2010): Kindheit. Bachelor I Master Reihe. Weinheim und Basel: Beltz Verlag.

— Andresen, S./ Hurrelmann, K. (2012): Sozialisation. Bachelor I Master. Weinheim und Basel: Beltz Verlag.

— Hopf, C./ Hopf, W. (1997): Familie, Persönlichkeit, Politik. Eine Einführung in die politische Sozialisation. Weinheim und München: Juventa Verlag.

— Jörg, Sabine (1994): Entwicklungspsychologische Voraussetzungen der Medienrezeption bei Kindern. In: Deutsches Jugendinstitut (Hrsg.): Handbuch Medienerziehung im Kindergarten. Teil 1: Pädagogische Grundlagen. Opladen: Leske und Budrich.

— MPFS (2017): KIM-Studie 2016 Kindheit, Internet, Medien Basisstudie zum Medienumgang 6-bis 13-Jähriger in Deutschland.

https://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/KIM/2016/KIM_2016_Web_PDF.pdf – Online-Ressource. Zuletzt abgerufen am: 18.07.2017.