

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2019/20

Description of seminars

Veranstalter*in: Oliver Kempfer

Lecturer:

Titel (dt.): Der TV- und Online-Video-Markt: Strukturen, Ökonomie und Marketing

Titel (engl.):

Beschreibung: Vermittelt werden:

Description:

- Strukturen und Funktionsweisen des Bewegtbildmarktes in Deutschland
- Free TV, Pay TV, Video on Demand, OTT
- Strategien und Geschäftsmodelle der Marktteilnehmer
- Ökonomische Zusammenhänge
- Mediennutzung und Marktveränderungen
- Produktion und Akquisition von Inhalten für TV und Videoplattformen
- Planung von Programminhalten
- Nationale und Internationale Fallstudien
- ...

Marketing:

- Strategisches und operatives Marketing im TV und Video Markt
- Mediennutzung
- Marketing-Fallstudien

Literatur:

Literature: t.b.a.