

## Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

### Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2019/20

Description of seminars and lectures

**Veranstalterin:** Dr. Anke Offerhaus

*Lecturer:*

**Titel (dt.):** Einführung in die Journalismusforschung

**Titel (engl.):** Introduction to journalism research

#### **Beschreibung:**

Journalismus als die professionelle, periodische und publizistische Arbeit von Print-, Rundfunk- und Online-Medien ist ein bedeutendes Funktionssystem unserer Gesellschaft. Indem er Informationen auswählt und als Nachrichten verbreitet, hat Journalismus eine zentrale Funktion für die Kontrolle staatlicher und gesellschaftlicher Institutionen sowie für die Entstehung von Öffentlichkeit und die Meinungsbildung in modernen demokratischen Gesellschaften. Gleichzeitig steht er unter ständiger Beobachtung, und nicht selten wird kritisiert, dass der Journalismus seine Aufgabe der objektiven, ausgewogenen und wahrheitsgetreuen Berichterstattung nur unzureichend erfülle. Im Rahmen der Journalismusforschung werden daher vielfältige Aspekte rund um Journalismus empirisch untersucht: So interessieren die Bedingungen der Nachrichtenproduktion (wie beispielsweise Arbeitsbedingungen und Einstellungen von Journalisten), die Beziehungen zu unterschiedlichen Bezugsgruppen der Journalisten (wie Politiker\*innen, anderen Journalist\*innen oder dem Publikum) sowie die Prozesse der Nachrichtenselektion und die Muster der Konstruktion von journalistischen Inhalten. Eine weitere Herausforderung der Journalismusforschung liegt darüber hinaus in der Analyse von journalistischen Wandlungsprozessen. So stellt sich die Frage, wie sich aktuelle Entwicklungen wie Digitalisierung, Ökonomisierung und Transnationalisierung auf den Journalismus auswirken. Das Seminar gibt einen einführenden Überblick über verschiedene Bereiche der Journalismusforschung.

#### **Literatur:**

Altmeyden, Klaus-Dieter & Klaus Arnold (2013): *Journalistik: Grundlagen eines organisationalen Handlungsfeldes*. München: Oldenbourg Verlag.

Conboy, Martin (2013): *Journalism studies*. London [u.a.] Routledge.

Jandura, Olaf, Thorsten Quandt & Jens Vogelgesang (2011): *Methoden der Journalismus-forschung*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Löffelholz, Martin & Liane Tessa Rothenberger (Hrsg.) (2016): *Handbuch Journalismustheorien*. Wiesbaden: Springer VS.

Meier, Klaus (2018): *Journalistik*. 4. überarb. Auflage. Konstanz: UVK-Verl.-Gesellschaft.

Meier, Klaus & Christoph Neuberger (Hrsg.) (2016): *Journalismusforschung: Stand und Perspektiven*. 2., aktualisierte und erweiterte Auflage. Baden-Baden: Nomos.

Neuberger, Christoph & Peter Kapern (2012): *Grundlagen des Journalismus*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Obijiofor, Levi & Folker Hanusch (2011): *Journalism across cultures: an introduction*. Houndmills [u.a.]: Palgrave Macmillan.