

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2023

Description of seminars

Veranstalter*in: Daniel Günther

Lecturer:

Titel (dt.): Public Relations aus Agenturperspektive

Titel (engl.): Public Relations from Agency Perspective

Beschreibung:

Was verbirgt sich eigentlich hinter dem Begriff Public Relations (PR)? Und wo steckt in unserem Alltag überall PR drin? Wie funktioniert PR und was unterscheidet die PR von Werbung und Co? Fragen über Fragen, auf die es in diesem Seminar praktische Antworten gibt.

Zu Beginn werden das Grundwissen vermittelt und anhand praktischer Beispiele die Instrumente und Möglichkeiten der PR aufgezeigt. Danach übernehmen die Studierenden die Rolle einer PR-Agentur, die im Rahmen einer Gruppenarbeit für einen realen Kunden und ein reales Projekt tätig wird.

Inhalte:

- Was ist Public Relations?
- Was kann PR leisten und welchen Nutzen hat PR?
- Welche Instrumente gehören zu Public Relations?
- Wie entsteht ein PR-Konzept?
- Pressearbeit und der Umgang mit Medien
- Umsetzung eines realen Kundenprojektes

Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Literatur:

Literature: