

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2024

Description of seminars

Veranstalter*in: Oliver Kempfer

Lecturer:

Titel (dt.): Kommunikationsmanagement, Werbung und Mediaplanung

Titel (engl.): Communication Management, PR and Media Planning

Beschreibung:

Description:

- Marketingmix und Kommunikationspolitik
- Unternehmensziele und Marketingmix
- Kommunikations-Mix und seine Beziehungen
- Funktionale Beziehungen zwischen den Kommunikationsinstrumenten
- Strategische Planung von Kommunikationsinstrumenten
- Hierarchische Beziehungen zwischen den Kommunikations-Instrumenten
- Planungsprozesse der Kommunikationspolitik / Kommunikationsplanung
- Planung auf Ebene der Gesamtkommunikation Ebene der Kommunikationsinstrumente
- Offline und Online-Kommunikationsinstrumente
- Studien zur Mediennutzung
- Inter-/Intramedia-Selektion
- Crossmediale Werbe-/Mediastrategien
- Gestaltungsmittel und Gestaltungsmerkmale erfolgreicher Marktkommunikation
- Zielgruppenplanung und Strategieentwicklung / Zielgruppenidentifikation
- Grundlagen der Werbe- und Mediaplanung
- Entscheidungsparameter der Werbe-/Mediaplanung
- Ablauf der Mediaplanung
- Mediaforschung als Basis für die Mediaplanung
- Kennwerte zum Vergleich von Werbeträgern

Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Literatur:

Literature: