

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2024

Description of seminars

Veranstalter*in: Dr. Philip Sinner, M.A. & Nieki Samar, M.A.

Lecturer:

Titel (dt.): Europa zu Gast am ZeMKI - Gestaltung einer ERASMUS-Kampagne (09-60-KMW6-D)

Titel (engl.): Europe as a guest at ZeMKI - creation of an ERASMUS campaign (09-60-KMW6-D)

Beschreibung: Erasmus + gehört zu den mit Abstand erfolgreichsten Programmen der Europäischen Union. Unzählige Studierende verschiedener Generation konnten auf diese Weise ein oder zwei Semester im Ausland verbringen, Kontakte knüpfen, ihren Horizont erweitern und den Universitätsalltag in einem anderen Land erleben. Die Vorteile liegen dabei auf der Hand: Ein Erasmusaustausch basiert auf Verträgen zwischen der Heimatuniversität und der Gastuniversität, wobei sie inhaltlich zwischen den einzelnen Instituten und Studiengängen ausverhandelt werden. Auf diese Weise ist sichergestellt, dass Studierende auch im Ausland passende Kurse belegen und ihr Studium ohne Verzögerung absolvieren können. Hinzu kommt die finanzielle Förderung durch die Europäische Union. Inhaltlich werden die Studierenden vom Erasmus-Team des jeweiligen Instituts betreut, bei der Organisation ist das International Office der Universität Bremen der wichtigste Ansprechpartner. Kurz gesagt: Erasmus ist eine geile Sache und es gibt kaum Gründe, die gegen einen solchen Austausch sprechen.

Auch das ZeMKI verfügt für seine drei Studiengänge BA KMW, MA DMS und MA MKG (ab Winter 2024 MA MPE) über eine große Anzahl an Partnerschaften in vielen Ländern der Europäischen Union sowie in Norwegen, der Schweiz und der Türkei. Damit stellen wir sicher, dass wir allen Bewerber*innen auch einen Austauschplatz anbieten können. In den letzten Jahren zeigte sich aber leider, dass wir weitaus mehr Studierende ins Ausland schicken, als Gäste aus unseren internationalen Partneruniversitäten in Bremen zu begrüßen.

Dies möchten wir gerne ändern und dafür, gemeinsam mit Ihnen, eine multimediale Informationskampagne für einen Erasmus-Austausch am ZeMKI in Bremen erstellen. Der Kurs richtet sich somit an Studierende, die bereits über praktische Erfahrungen in der Mediengestaltung verfügen.

Ziel ist es, dass Sie am Ende des Semesters als Studienleistung ein Informationsprodukt abgeben, das ohne Einschränkungen (inhaltlich wie rechtlich) veröffentlicht und unseren Partneruniversitäten zur Verfügung gestellt werden kann. Dabei sollen Bewegtbildangebote (Website, YouTube, Social Media) und Podcasts gleichermaßen produziert werden wie Fotos und Informationstexte für Website, Newsletter und Flyer. Auch inhaltlich soll ein breites Spektrum abgedeckt werden: Bremen als spannende Stadt für Studierende, die Universität Bremen als Ort für freies Denken, das ZeMKI als eines der führenden Forschungsinstitute in Europa und die inhaltlichen Vorzüge der angebotenen Studiengänge. Wer im Seminar welches Produkt erstellt werden wir gemeinsam ausverhandeln. Von unserer Seite erhalten Sie einführende Informationen zum Erasmus/ Erasmus+ Programm, zu den Partnerschaften des ZeMKI, Kontakte zu wichtigen Ansprechpartner*innen, technischen Support (Ausstattung wie Kamera, Mikrophone, Videobearbeitung) und Feedback. Gemeinsam werden wir Ihre Projekte besprechen und vorantreiben. Zu den Studienleistungen gehören die Vorstellung Ihrer Projekte sowie die Erarbeitung eines Exposé/Proposals/Storyboards/Drehbuchs/etc. für Ihr Projekt. Es sind sowohl Gruppen- als auch Einzelarbeiten möglich. Da die Adressat*innen Ihrer Produkte im Ausland sitzen, müssen diese in englischer Sprache erstellt werden.

Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Description: Erasmus + is by far one of the most successful programs of the European Union. It has enabled countless students of different generations to spend one or two semesters abroad, establish contacts, broaden their horizons and experience university life in another country. The advantages are obvious: an Erasmus exchange is based on contracts between the home university and the host university, the content of which is negotiated between the individual institutes and degree programs. This ensures that students can also take suitable courses abroad and complete their studies without delay. In addition, there is financial support from the European Union. In terms of content, students are supported by the Erasmus team of the respective institute, while the International Office of the University of Bremen is the most important point of contact for organization. In short: Erasmus is a great thing and there are hardly any reasons not to take part in such an exchange.

The ZeMKI also has a large number of partnerships for its three degree programs BA KMW, MA DMS and MA MKG (from winter 2024 MA MPE) in many countries of the European Union as well as in Norway, Switzerland and Turkey. This ensures that we can offer all applicants an exchange place. In recent years, however, it has unfortunately become apparent that we send far more students abroad than we welcome guests from our international partner universities to Bremen. We would like to change this and, together with you, create a multimedia information campaign for an Erasmus exchange at the ZeMKI in Bremen. The course is therefore aimed at students who already have practical experience in media production. The aim is for you to submit an information product at the end of the semester as a course assignment that can be published and made available to our partner universities without any restrictions (in terms of content or legally).

The aim is to create moving images (website, YouTube, social media) and podcasts as well as photos and information texts for websites, newsletters and flyers. A broad spectrum of content will also be covered: Bremen as an exciting city for students, the University of Bremen as a place for free thinking, the ZeMKI as one of the leading research institutes in Europe and the content-related advantages of the degree programs offered. We will negotiate together who will create which product in the seminar. We will provide you with introductory information on the Erasmus + program, the partnerships of the ZeMKI, connections to important contact persons, technical support (Equipment such as camera, microphones, video editing) and feedback. Together we will discuss and advance your projects. The coursework includes the presentation of your projects as well as the development of an exposé/proposal/storyboard/screenplay/etc. for your project. Both group and individual work is possible. Since the audience for your products are located abroad, they must be created in English.

Please pay attention to the absence rules in module KMW 6 / C.2 due to specific practice orientation and limited capacity.

Literatur/Literature:

Beyer, C. (2020). Bedeutung von Kongruenz in der Crossmedia-Werbung. In: Kongruenz in der Crossmedia-Kommunikation. Schriftenreihe der HHL Leipzig Graduate School of Management. Springer Gabler, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-28424-4_2

Europäische Union (2024): Erasmus +. Hochschulbildung. <https://www.erasmusplus.de/erasmus/hochschulbildung>

Kandlbinder, K. (2021). Lehr- und Lernvideos – Medieneinsatz und -produktion. In: Noller, J., Beitz-Radzio, C., Kugelmann, D., Sontheimer, S., Westerholz, S. (eds) Studierendenzentrierte Hochschullehre. Perspektiven der Hochschuldidaktik. Springer VS, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-32205-2_10

Röttger, U., Kobusch, J. & Preusse, J. (2018). Grundlagen der Public Relations. Eine kommunikationswissenschaftliche Einführung. Wiesbaden: Springer VS.

Schach, A. (2017). Storytelling. Geschichte in Text, Bild und Form. Wiesbaden: Springer VS.

Spent, E., Gronau, S. (2022). Transformationen in der Wissenschaftskommunikation – Online- und Offline-Channel im Wandel. In: Butzer-Strothmann, K. (eds) Integriertes Online- und Offline-Channel-Marketing. Springer Gabler, Wiesbaden. https://doi.org/10.1007/978-3-658-38048-9_20

Universität Bremen (2024): Erasmus-Studienaufenthalt. <https://www.uni-bremen.de/studium/starten-studieren/studium-international/studieren-im-ausland/erasmus-studienaufenthalt>

ZeMKI (2024): Studieren im Ausland. <https://zemki.uni-bremen.de/studium/studieren-im-ausland/>