

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2024

Description of seminars

Veranstalter*in: Dr. Philip Sinner, M.A.

Lecturer:

Titel (dt.): Medienklüfte

Titel (engl.): Media Gaps

(immer
angeben)

Beschreibung:

Description:

In (tief) mediatisierten Gesellschaften ist es heute unmöglich, außerhalb der Medien zu leben. Medien und medienvermittelte Kommunikation durchdringen alle Lebensbereiche, im Privaten, in Ausbildung und Beruf, in Wirtschaft und Politik, aber auch in der Organisationskommunikation (z.B. von Vereinen, NGOs, Gruppe etc.). Aber sowohl technologische wie gesellschaftliche Rahmenbedingungen befinden sich in permanenten Wandlungsprozessen und bedingen einander gegenseitig.

Mediale Wandlungsprozesse sind dabei eine Herausforderung für alle Beteiligten. Für klassische Medienhäuser ebenso wie für neue Anbieter und Content Creators, aber auch für Nutzerinnen und Nutzer mit unterschiedlichen Aktivitätsniveaus. Individuen wie Organisationen haben unterschiedliche Ausgangsvoraussetzungen und unterschiedliche Optionen (Ressourcen, Kapitalien) zur Verfügung, um von Medien Gebrauch zu machen, sich zu informieren, sich zu präsentieren und zu kommunizieren. Dies führt zu ganz unterschiedlichen Herangehensweisen aber auch zu möglichen Quellen für Benachteiligung. Daraus können sich Medienklüfte ergeben – gerade deren Erforschung ist höchst spannend und von großer gesellschaftlicher Relevanz. In der Langzeitbetrachtung zeigen dabei Forschungsergebnisse, welchen hohen Stellenwert Medien und deren Gebrauch sowie Bedeutungszuschreibung entfalten können. In besonderem Maße weichenstellend sind dabei so genannte Alltagsumbrüche, also einschneidende Erlebnisse und Veränderungen. Ausgehend davon werden wir im Seminar arbeiten und neue Perspektiven entwickeln.

In (deeply) mediatized societies, it is impossible today to stay outside the media. Media and media-empowered communication pervade all areas of life, in private life, in education and work, in business and politics, but also in organisational communication (e.g. of clubs and associations, NGOs, groups, etc.). However, both technological and social framework are in permanent processes of change and they are mutually dependent on each other.

Processes of media change are a challenge for all those involved. For traditional media companies as well as for new providers and content creators, but also for users with different levels of activity. Individuals as well as organisations have different starting conditions and different options (resources, capital) at their disposal to make use of media, to inform themselves, to present themselves and to communicate. This leads to very different approaches but also to possible sources of disadvantage. Media gaps can result from this - and it is precisely their exploration that is most exciting and of great social relevance. In the long term, research results show the high significance that media and their use and attribution of meaning can have. So-called times of transition, i.e. drastic experiences and changes, are particularly influential. Based on this, we will work in the seminar and develop new perspectives.

Literatur:

Literature:

Paus-Hasebrink, I., & Sinner, P. (2021). 15 Jahre Panelstudie zur (Medien-)Sozialisation. Wie leben die Kinder von damals heute als junge Erwachsene? Nomos. <https://www.nomos-shop.de/nomos/titel/15-jahre-panelstudie-zur-medien-sozialisation-id-100603/>

Paus-Hasebrink, I., Kulterer, J., & Sinner, P. (2019). Social Inequality, Childhood and the Media. A Longitudinal Study of the Mediatization of Socialisation. Palgrave. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-3-030-02653-0.pdf?pdf=button>

Niemand, S. (2020). Alltagsumbrüche und Medienhandeln. Eine qualitative Panelstudie zum Wandel der Mediennutzung in Übergangsphasen. Springer. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-30738-7>