

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2024

Description of seminars

Veranstalter*in: Sabine Thöle

Lecturer:

Titel (dt.): Gender in der kulturellen Medienpraxis

Titel (engl.): Gender in cultural media practice

Beschreibung: Im Seminar wird der Frage nachgegangen, wie die Kategorie „Gender“ in kulturellen Medien wie Journalismus, Film, Theater, Musik oder Kunst konstruiert und vermittelt wird. Der Fokus kann dabei sowohl auf die Akteur*innen als auch auf die Institutionen gesetzt werden. Ziel ist es, die Wechselwirkungen zwischen „Geschlecht“ und kulturellen Praktiken aufzuzeigen und zu analysieren. Dabei werden Stereotype, Vorurteile und Geschlechterungleichheiten reflektiert und nach Ansätzen für eine geschlechtergerechte Gestaltung und Repräsentation in der Praxis gesucht. Fallstudien werden mittels medienpraktischer Designs wie beispielsweise Radiofeatures, Podcasts oder Kurzdokumentationen präsentiert.

Description: The seminar will explore the question of how the category of "gender" is constructed and communicated in cultural media such as journalism, film, theatre, music and art. The focus can be placed on both the actors and the institutions. The aim is to identify and analyse the interactions between "gender" and cultural practices. Stereotypes, prejudices and gender inequalities are reflected upon and approaches for gender-equitable design and representation in practice are sought. case studies are presented using practical media designs such as radio features, podcasts or short documentaries.

Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Please pay attention to the absence rules in module KMW 6 / C.2 due to specific practice orientation and limited capacity.

Literatur:

Butler, J. (2020). Das Unbehagen der Geschlechter. [21. Aufl.]. Suhrkamp

Dorer, J., Geiger, Hipfl, B. & Ratkovic (Hrsg.) (2020). Handbuch Medien und Geschlecht: Perspektiven und Befunde der feministischen Kommunikations- und Medienforschung. Springer VS.

Thiele, M. (2015). Medien und Stereotype: Konturen eines Forschungsfeldes. Transcript Verlag

Literature:

Butler, J. (2020). Gender Troubles. [21st edition]. Suhrkamp

Dorer, J., Hipfle, B. & Ratkovic (eds.) (2020). Handbook Media and Gender: Perspectives and Finding of Feminist Communication and Media Research. Springer VS.

Thiele, M. (2015). Media and stereotypes: Contours of a Field of Research. Transcript