

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2025

Description of seminars

Veranstalter*in: Franca Reitzenstein

Lecturer:

Titel (dt.): Reichweite auf Instagram erreichen – Kommunikationsstrategie, Themen, Contentformate, Redaktion und Communitymanagement

Titel (engl.): Achieving reach on Instagram - communication strategy, topics, content formats, editing and community management

Beschreibung:

Description:

Unser Thema: (Weiter-)Entwicklung Insta-Kanal, um Reichweite und Relevanz zu erreichen. Wir entwickeln gemeinsam kommunikative Ziele und eine strategische Ausrichtung, definieren Themen und Contentformate, kreieren Postings und veröffentlichen diese auf Insta. Wir sind das Redaktionsteam und übernehmen das Communitymanagement. Außerdem werten wir Statistikdaten des Kanals aus und optimieren darauf aufbauend wiederum Ausrichtung und Content. Alle Teilnehmenden des Seminars haben Zugang zum Insta-Kanal und agieren als Redakteur:innen.

Eure Learnings im Seminar:

- Bedeutung und Entwicklung einer Kommunikationsstrategie
- Entwicklung Redaktionsplanung
- Kreation und Umsetzung von Inhalten in verschiedene Contentformate
- Kennenlernen von Redaktionsmeeting & Retros
- Laufende Optimierung

Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Literatur:

Literature:

<https://suche.suub.uni-bremen.de/peid=B104554413&LAN=DE&CID=7162552&index=L&Hitnr=1&dtyp=O&rtyp=a>

<https://suche.suub.uni-bremen.de/peid=B104554413&LAN=DE&CID=7162552&index=L&Hitnr=12&dtyp=O&rtyp=a>