

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2025

Description of seminars

Veranstalter*in: Melanie Batson, Marco Look

Lecturer:

Titel (dt.): Von SEO bis SEA: Ganzheitliche Strategien für maximale Webseiten-Performance

Titel (engl.): From SEO to SEA: Holistic strategies for maximum website performance

Beschreibung:

Description:

Im digitalen Zeitalter ist eine starke Online-Präsenz unerlässlich und die Sichtbarkeit in Suchmaschinen bildet das Fundament für den Erfolg jeder Webseite. In diesem Seminar entwickeln wir eine ganzheitliche Online-Marketing-Strategie, die sowohl die Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung (SEO) als auch die Potenziale von Suchmaschinenwerbung (SEA) umfasst. Gemeinsam erarbeiten wir praxisorientierte Ansätze, um die Sichtbarkeit einer Webseite in den organischen Suchergebnissen und durch bezahlte Werbung zu steigern. Darüber hinaus untersuchen wir, wie Social-Media-Kanäle und andere digitale Marketinginstrumente die Performance von Webseiten weiter optimieren können.

Über die Dozent*innen:

- Melanie Batson ist Head of Performance Marketing bei „The Quality Group“, einem führenden Unternehmen für Sporternährung und Nahrungsergänzungsmittel. TQG ist bekannt für Marken wie ESN und More Nutrition. Seit 2016 ist sie außerdem als Dozentin an der Universität Bremen tätig.
- Marco Look ist Senior SEO & Content Marketing Manager bei Paulina24. Paulina24 ist eine Plattform, die selbstständige Pflegekräfte mit pflegebedürftigen Menschen für häusliche Betreuung zusammenbringt und dabei auf faire Arbeitsbedingungen, Transparenz und Qualität setzt. Er ist zudem seit 2019 als Dozent an der Universität Bremen tätig und hält regelmäßig Vorträge auf SEO-Events und Konferenzen.

Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Literatur:

Literature: