

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2025

Description of seminars

Veranstalter*in: Prof. Dr. Christian Schwarzenegger

Lecturer:

Titel (dt.): Multiversum oder Realitätsverlust? Medienwandel, Verschwörung, Vertrauen und alternative Wirklichkeiten

Titel (engl.): Multiverse or loss of reality? Media change, Conspiracies, trust and alternative realities

Beschreibung:

Description:

In der digitalen Mediengesellschaft gibt es ein überbordendes Angebot an möglichen Informationsquellen, digitalen Erzählungen und potenziellen Wahrheiten sodass Menschen zusehends auf sich selbst zurückgeworfen sind, um zu entscheiden, was wahr ist, was stimmt und auf welche Wissens-Autoritäten und Expertisen sie sich verlassen können: nicht zuletzt durch jüngste politische (Trump – Musk) und technologische (kommunikative KI, DeepFakes) Entwicklungen scheint die gemeinsame Basis einer sozialen Wirklichkeitskonstruktion in Frage gestellt. So ergibt sich ein Spannungsfeld zwischen alternativen Weltzugängen und der Teilhabe an unterschiedlichen Wirklichkeiten als einerseits Diversifikation von Möglichkeiten und Eröffnen von alternativen Sichtweisen und erweitertem Verständnis sowie andererseits dem Abdriften in gefährliche Scheinwelten, Verschwörungserzählungen und ideologisch aufgeladenen Parallelwelten. Die Kommunikations- und Medienwissenschaft untersucht traditionell, wie durch Teilhabe an geteilten Informations- und Emotionswelten Wirklichkeitsentwürfe kommunikativ konstruiert, kollektiviert oder konterkariert werden. In unserem Seminar knüpfen wir an etablierte Diskurse zu Kommunikation und (Medien)Realität an und untersuchen in gemeinsamer empirischer Projektarbeit, wie in digitalen Medienumgebungen durch welche Akteure, entlang welcher Themen und mit welchen Konsequenzen alternative Wirklichkeiten entstehen und erlebt werden.

Literature:

Neuberger, C., Bartsch, A., Fröhlich, R., Hanitzsch, T., Reinemann, C., & Schindler, J. (2023). The digital transformation of knowledge order: A model for the analysis of the epistemic crisis. *Annals of the International Communication Association*, 47(2), 180–201. <https://doi.org/10.1080/23808985.2023.2169950>

Swart, J., & Broersma, M. (2023). What feels like news? Young people's perceptions of news on Instagram. *Journalism*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/14648849231212737>

Schwarzenegger, C. (2022). Understanding the users of alternative news media: Media epistemologies, news consumption, and media practices. *Digital Journalism*, 11(5), 853–871. <https://doi.org/10.1080/21670811.2021.2000454>

Tsfati, Y., Vliegthart, R., Strömbäck, J., Lindgren, E. (2024). An asymmetrical reinforcing spiral? Disentangling the longitudinal dynamics of media use and mainstream media trust, *Journal of Communication*. <https://doi.org/10.1093/joc/iqae039>

