



Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2026

Description of seminars

Veranstalter*in: Michael Linke

Lecturer:

Titel (dt.):

KMW2 – Seminar Einführung in die Grundlagen von quantitativen Forschungsdesigns und Datenanalyse

Titel (engl.):

KMW2 – Seminar
Introduction to Quantitative Research Designs and Data Analysis

Beschreibung:

Description:

Führt die beiläufige Veröffentlichung von Nachrichten in sozialen Medien dazu, dass die Menschen besser über das aktuelle Geschehen informiert sind? Wie wirkt sich das Spielen eines gewalttätigen Computerspiels auf das alltägliche Verhalten eines Kindes aus? Ist es möglich, dass Sie umso unglücklicher mit sich selbst sind, je mehr Zeit Sie mit Instagram verbringen?

Medien- und Kommunikationswissenschaftler*innen wenden häufig quantitative Methoden an, um die Mediennutzung und ihre Auswirkungen auf unser Verhalten in einer Vielzahl von Kontexten zu untersuchen, z.B. bei Wahlen, politischen Kampagnen, Nachrichten und Unterhaltung.

Das **Modul KMW 2** bietet den Studierenden eine Einführung in die Grundlagen von quantitativen Forschungsdesigns und der quantitativen Datenanalyse. Es zielt darauf, den Studierenden dabei zu helfen, Fähigkeiten zu entwickeln, quantitative Daten so zu nutzen, dass sie die Welt um sie herum sinnvoll erfassen und besser verstehen können. Der Kurs besteht insgesamt aus sieben Vorlesungssitzungen und dreizehn- bis vierzehn Seminarsitzungen, deren Inhalte aufeinander aufbauen.

Die KMW2-Seminare konzentrieren sich auf die Entwicklung von Fertigkeiten in der praktischen Analyse von – vorwiegend durch Umfragen gewonnenen – Daten. Die Seminare setzen die in der KMW2-Vorlesung gelehrtten Prinzipien quantitativer Forschung voraus und vertiefen diese im Rahmen der praktischen Analyse von Umfragedaten sowie anderen Daten. Dabei zielen die Seminare darauf, die Studierenden mit R, einer kostenlosen Open-Source-Software für die rechnergestützte Datenanalyse, vertraut zu machen und sie in die Lage zu versetzen, Fähigkeiten zur Erforschung, Analyse und Visualisierung quantitativer Daten zu entwickeln und diese Fähigkeiten zum Testen von Hypothesen in kleinen oder großen Forschungsprojekten einzusetzen.

Literatur:

Literature: