

## Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

### Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2026

Description of seminars

**Veranstalter\*in:** Prof. Dr. Christian Schwarzenegger  
*Lecturer:*

**Titel (dt.):** Vorlesung: Einführung in Mediensystem und Medienwandel

**Titel (engl.):** Introduction to Media System and Media Transformation  
(immer  
angeben)

#### **Beschreibung:**

*Description:*

Das Modul stellt Mediengeschichte, Mediensystem und Medienethik in einen Zusammenhang: 1. Wie hat sich unser Mediensystem entwickelt? (Kommunikations- und Mediengeschichte); 2. Wie ist das heutige Mediensystem ausgestaltet? (Strukturen und Akteure); 3. Wie sollen/können korporative und individuelle Akteur:innen im Mediensystem handeln? (Regulierung und Ethik). Der Schwerpunkt liegt auf Entwicklungen seit dem frühen 20. Jahrhundert, insbesondere für die Presse aber auch auf Prozessen (Öffentlichkeitsgeschichte) seit Erfindung des Buchdrucks. Kontexte sind übergreifende europäische Entwicklungen und Mediensystemvergleiche. Der in der Vorlesung vermittelte Stoff wird in den Begleitseminaren über Lektüre, Quellenarbeit und die Erarbeitung erster eigener wissenschaftlicher Texte und Quellenauswertungen vertieft. Im Bereich der Theorieperspektiven werden die Relevanz von sozial- und kulturwissenschaftlichen Basistheorien für die Analyse und die Erklärung von Medien- und Kommunikationswandel sowie die Entwicklung von Mediensystemen gezeigt. Im Zuge dessen wird auch auf die Fachgeschichte der Kommunikations- und Medienwissenschaft Bezug genommen, die eng mit der Beobachtung dieses Medienwandels verzahnt ist.

#### **Literatur:**

*Literature:*

Balbi, G./ Magauda, P. (2021): A History of Digital Media. An Intermedia and Global Perspective. New York; Abingdon: Routledge.

Beck, K. (2018): Das Mediensystem der BRD. Strukturen, Märkte, Regulierung. 2. Aufl. Wiesbaden: Springer VS.

Thomaß, B. (Hrsg.) (2013): Mediensysteme im internationalen Vergleich. 2. Auflage. Konstanz: UVK (UTB).

Wilke, J. (2008): Grundzüge der Medien- und Kommunikationsgeschichte. Von den Anfängen bis ins 20. Jahrhundert. 2. Aufl. Köln, Weimar, Wien: Böhlau.