

## Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

### Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2026

Description of seminars

**Veranstalter\*in:** Roman Gramse

*Lecturer:*

---

Unternehmenskommunikation

**Titel (dt.):**

---

Corporate Communication

**Titel (engl.):**

---

#### **Beschreibung:**

Wir erarbeiten gemeinsam zentrale Grundlagen und aktuelle Fragestellungen der Unternehmenskommunikation – sowohl aus externer als auch aus interner Perspektive. Anhand ausgewählter Praxisbeispiele vertiefen wir unter anderem die Themen Unternehmensleitbilder und Krisenkommunikation und setzen uns mit Storytelling als strategischem Instrument wirkungsvoller Kommunikation auseinander.

**Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.**

*Description:*

*We will develop key principles and address current issues in corporate communications – from both an external and internal perspective. Using selected practical examples, we explore topics such as corporate mission statements and crisis communications, and examine storytelling as a strategic tool for effective communication.*

***Please pay attention to the absence rules in module KMW 6 / C.2 due to specific practice orientation and limited capacity.***

**Literatur:**

*Literature:*