



Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2026

Description of seminars

Veranstalter*in: Daniel Günther

Lecturer:

Titel (dt.):

Public Relations — Agenturpraxis: Analyse, Strategie, Umsetzung

Titel (engl.):

Public Relations — Agency practice: Analysis, Strategy, Implementation

Beschreibung:

Das Seminar vermittelt eine ganzheitliche Perspektive auf Public Relations in der Arbeitsweise von Kommunikationsagenturen. Es verbindet systematische Analyse und strategische Planung mit praxisorientierter Umsetzung, digitaler Verbreitung, Monitoring und dem besonderen Bereich Krisenkommunikation. Zu den Inhalten gehören zum Beispiel die praktische Zusammenarbeit mit Kunden, Pressearbeit, Social Media und die Bearbeitung eines realen Kundenprojektes.

Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

The seminar provides a holistic perspective on public relations in the working methods of communications agencies. It combines systematic analysis and strategic planning with practical implementation, digital distribution, monitoring and the special field of crisis communication. Topics covered include practical collaboration with clients, press relations, social media and working on a real client project.

Please pay attention to the absence rules in module KMW 6 / C.2 due to specific practice orientation and limited capacity.

Literatur:

Literature: