

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2023/24

Description of seminars

Veranstalter*in: Viviane Harkort

Lecturer:

Titel (dt.): Non-Profit-PR

Titel (engl.): Non-Profit-PR

(immer
angeben)

Beschreibung:

Description:

Vom großen Unternehmen bis hin zur kleinen Non-Profit-Organisation – nahezu jede Institution braucht auch ein eigenes PR-Konzept. Aber was genau ist PR eigentlich? Was verbirgt sich hinter dem Begriff Public Relations und wie kann man im Non-Profit-Sektor mit wenig Geld, wenig Mitarbeiter:innen und unter ganz anderen Voraussetzungen trotzdem erfolgreiche PR betreiben? In diesem Seminar lernen die Student:innen die Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit kennen. Buzzwords wie Social Media-Strategie, Pressemitteilung und Projektmanagement werden dabei nicht nur theoretisch erlernt, sondern auch praktisch angewendet. Im Rahmen eines Praxisprojektes unterstützen die Student:innen regionale Einrichtungen aus den Bereichen Umwelt, Entwicklungsarbeit, Bildung, Soziales u. Ä.. in ihrer PR-Arbeit und arbeiten so mit realen Auftraggeber:innen zu konkreten Bedarfen.

Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Literatur:

Literature:

Deg, R. (2017): Basiswissen Public Relations. Professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Wiesbaden: Springer VS.

Röttger, U., Kobusch, J. & Preusse, J. (2018). Grundlagen der Public Relations. Eine kommunikationswissenschaftliche Einführung. Wiesbaden: Springer VS.

Szyszka, P., Fröhlich, R., Röttger, U. (2020). Handbuch der Public Relations - Wissenschaftliche Grundlagen des beruflichen Handelns