

## Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

### Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2023/24

Description of seminars

**Veranstalter\*in:** Jens Hurling, Martin Höche-Heemsath

*Lecturer:*

**Titel (dt.):** Content-Marketing in der Praxis (mit Einführung)

**Titel (engl.):** Content Marketing in practice (with introduction)

(immer  
angeben)

#### **Beschreibung:**

Content-Marketing ist eines der wichtigsten Marketingkonzepte vieler Unternehmen und Institutionen. Content-Marketing geworden. Content-Marketing ist die Kommunikation mit relevanten, informierenden und inspirierenden Inhalten. Es verbindet klassische Werbung, Public Relations und Journalismus. Wie funktioniert Content-Marketing im Kontext digitaler Kommunikation? Dieser Frage gehen wir gemeinsam mit den Studierenden auf den Grund.

In diesem Seminar lernen die Studierenden in einem ersten Schritt die Grundlagen von Content-Marketing anhand einer praxisbewährten Methode kennen. In Schritt 2 erarbeiten Sie eine eigene Content-Marketing-Strategie für ein ausgewähltes Unternehmen. In Schritt 3 entwickeln die Studierenden ein selbst verfasstes Content-Piece auf Basis ihrer eigenen Strategie.

Das Seminar findet ausschließlich in deutscher Sprache statt.

*The seminar will be in German only*

#### **Literatur:**

(optional)

Beckmann, Dirk: „Werben, ohne zu nerven: Wie gerade der Mittelstand mit relevanten Inhalten eine digitale Identität entwickeln kann.“ ISBN-10: 394552105X // ISBN-13: 978-3945521052