

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2023/24

Description of seminars

Veranstalter*in: Klaus Wolschner

Lecturer:

Titel (dt.): **Magie der Stimme, Macht der Schrift**

Titel (engl.): **Magic of the voice, power of writing**

Beschreibung:

Menschen kommunizieren vor allem mit ihrer Stimme und mit Schriftzeichen. Wer professionell kommunizieren will, muss diese seine Instrumente kennen. Die Sprache hat zwei mediale Formen, Stimme und Schrift, die in sehr unterschiedlicher Form kommunikative Botschaften transportieren.

Um diese beiden Instrumente soll es in dem Kurs gehen, praktisch und theoretisch.

Wie halte ich eine gute Rede? Wie schreibe ich einen erfolgreichen Text?

Was unterscheidet überhaupt Stimme und Schriftsprache?

Was bedeutet: Kommunikation mit der Stimme ohne Sprache?

Wie ist die Stimm-Sprache entstanden? Wie die Schriftsprache?

Die Stimme transportiert Körperkommunikation zwischen Menschen, sie ist das Medium zwischen Ich und Du.

Wir reden auch mit Armen und Händen, mit Blicken und Gesten.

Vor allem Worte können Menschen in der Not trösten oder Sprengkraft haben.

Wir schwören „ewige Liebe“. Wörter können lügen.

Die Schrift ist das Medium der Vernunft – und der gesellschaftlichen Macht.

Das Wort „Gleichheit“ hatte am Beginn der Neuzeit politische Sprengkraft.

Solange die Priester und die Gelehrten in Europa die Schrift beherrschten, schrieben sie auf Latein.

Inzwischen sind die alten Dialekte (Mundsprachen) weitgehend verdrängt, mit der Schriftsprache haben die gelehrten Aufklärer die Macht über die Köpfe des Volkes übernommen. Wir sprechen Schriftsprache.

Aber immer noch gilt: Wer einen Text vorliest, also Schrift zur Sprache bringt, kann sein Publikum nur schwer verzaubern. Vorlesungen reden über Sachen und meist nicht zu Menschen.

Wenn die Schrift sich die Sprache unterwirft, verdrängt sie oft das, was die Menschen anrührt – emotionale Erinnerungen, Phantasie-Bilder, Visionen. Die Magie der Stimme lässt sich nur schwer in die Logik der Schrift übertragen.

Wenn Sie mögen, können wir auch am Ende des Semesters darüber reden, ob das Deutsche als Sprache eine Zukunft hat.

Und: Was bedeutet es für die menschliche Kommunikation, wenn die Künstliche Intelligenz sich der Sprache bemächtigt?

Literatur: Seminarplanung unter www.uni.medien-gesellschaft.de