

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2023/24

Description of seminars

Veranstalter*in: Erik Koenen

Lecturer:

Titel (dt.):

„Hyper, Hyper“ – Mediengeschichte(n) der 1990er Jahre

Titel (engl.):

Media histories of the 1990s

(immer

angeben)

Beschreibung:

Description:

In dem kommunikations- und medienhistorischen Seminar möchten wir die Medien und populären Medienkulturen der 1990er Jahre wiederentdecken. Als eigene Medienepoche sind die 1990er Jahre bislang noch nicht in den Blick geraten. Mit Internet, Mobiltelefonen, SMS, Suchmaschinen und WWW als sogenannte „neue Medien“ verstetigen sich in diesem Jahrzehnt Trends der Computerisierung, Digitalisierung und Multimedialisierung und setzen sich einer nachhaltig digitalen Revolution und einer originär neuen globalen und universellen Vernetzung von Gesellschaft und Medienwelt fort. Filme wie u.a. „Matrix“ oder „Trainspotting“, Nirvana, Scooter, Spice Girls oder Techno markieren für dieses Jahrzehnt ein ebenso farbiges wie spannungsreiches Panorama populärer Medienkulturen. Wir möchten im Seminar den Fragen nachgehen, welche Spuren alte und insbesondere die „neuen Medien“ hinterlassen haben, welche populären Medienkulturen sich um sie herum herausgebildet haben und welche medienhistorischen Perspektiven sie uns eröffnen. Wir erschließen uns diese Zeit im ersten Teil gemeinsam auf der Grundlage audiovisueller und digitaler Materialien und Lektüre. Im zweiten Teil sollen in kleinen Fallstudien/Referaten einzelne Schwerpunkte vertieft werden.

Literatur:

Literature:

Jens Balzer: No Limit. Die Neunziger – das Jahrzehnt der Freiheit. Berlin 2023.