

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2023/24

Description of seminars

Veranstalter*in: Prof. Dr. Cornelius Puschmann

Lecturer:

Titel (dt.): Die standardisierte Online-Befragung

Titel (engl.): Online Survey Research

(immer
angeben)

Beschreibung:

Description:

Die standardisierte Online-Befragung gehört zu den am häufigsten angewandten Methoden in den Bereichen Kommunikations- und Medienwissenschaft sowie in den Sozialwissenschaften insgesamt. Sie stellt eine technologische Weiterentwicklung der herkömmlichen Umfrage mittels gedruckter Fragebögen oder Telefoninterviews dar und erweitert somit den "Werkzeugkasten" der empirischen Sozialforschung um eine entscheidende Ressource. In der Forschungspraxis erfreut sich die Online-Umfrage großer Beliebtheit aufgrund ihrer einfachen Umsetzung, der Flexibilität bei der Gestaltung von Online-Fragebögen (wie beispielsweise die Integration von Bildern und Videos, die Nutzung von Filtern usw.) und der kostengünstigen Durchführung von Befragungen.

In diesem Seminar liegt der Fokus darauf, den Teilnehmenden die Stärken und Schwächen sowie die praktische Umsetzung von Online-Survey zu vermitteln. Die Teilnehmenden werden dabei lernen, Skalen zu entwerfen, anzupassen und in einen Online-Fragebogen zu übertragen. Ein weiterer wichtiger Aspekt des Seminars ist die Behandlung der Umsetzung von Filtern sowie das Einbetten von Bild- und Video-Dateien in den Fragebogen. Wir arbeiten im Rahmen des Seminars mit dem kostenlosen Tool SoSci Survey (Voraussetzung: Anmeldung zur Nutzung des kostenlosen Tools).

Der Kurs wird in Präsenz durchgeführt und beinhaltet sowohl das eigenständige Erstellen eines Online-Fragebogens als auch die Möglichkeit, dies in Gruppenarbeit zu tun. Während des Prozesses werden die Teilnehmenden durch den Dozierenden unterstützt und erhalten Anleitungen für die Erstellung des Fragebogens. Die abschließende Prüfungsleistung besteht darin, einen Projekt- oder Forschungsbericht zu verfassen, in dem der erstellte Fragebogen und dessen Umsetzung detailliert beschrieben werden.

Literatur:

Literature:

Weichbold, M. (2009). *Umfrageforschung : Herausforderungen und Grenzen*. VS Verlag für Sozialwissenschaften / GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden.

Porst, R. (2014). *Fragebogen : ein Arbeitsbuch* (4., erweiterte Auflage ed.). Springer VS.

Möhring, W. (2010). *Die Befragung in der Medien- und Kommunikationswissenschaft : Eine praxisorientierte Einführung* (2., überarbeitete Auflage ed.). VS Verlag für Sozialwissenschaften / GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden.