

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WS 2023/24

Description of seminars

Veranstalter*in: Dr. Oliver Kempfer

Lecturer:

Titel (dt.): Der TV und Online-Video-Markt: Strukturen, Ökonomie und Marketing

Titel (engl.): TV- and Online-Video Market: Structures, Economy and Marketing

Beschreibung:

Vermittelt werden:

- Strukturen und Funktionsweisen des Bewegtbildmarktes in Deutschland und USA
- Free TV, Pay TV, Video on Demand, OTT, Social Media
- Makro und Mikroökonomische Zusammenhänge
- Marktentwicklungen
- Strategien und Geschäftsmodelle der Marktteilnehmer
- Mediennutzungsverhalten
- Content Management: Produktion und Akquisition von Inhalten für TV und Videoplattformen
- Planung von Programminhalten
- Fallstudien
- ...

Marketing:

- Strategisches und operatives Marketing im TV und Video Markt
- Kommunikationsplanung
- Mediennutzung
- Marketing-Fallstudien

Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Literatur:

Literature: