

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2024/25

Description of seminars

Veranstalter*in:

n: Philip Sinner

Lecturer:

Titel (dt.): KMW1: Einführung in Theorien und Grundbegriffe

Titel (engl.): KMW1: Introduction to Theories and Basic Ideas

Beschreibung:

Description:

In der Vorlesung wird zuerst das Fach der Kommunikations- und Medienwissenschaft vorgestellt und die grundlegenden Begriffe "Kommunikation" und "Medien" werden erläutert. Auf dieser Basis wird ein für die heutige Zeit angemessenes Verständnis von "Medienkommunikation" entwickelt. Hieran anschließend geht es um Grundüberlegungen der Forschung zu Kommunikatoren (Journalisten), zur Medienöffentlichkeit, zur Medienwirkung sowie zur Mediennutzung und -aneignung. Abschließend befasst sich die Vorlesung mit der Frage der "Mediatisierung", also wie sich die Gesellschaft mit der zunehmenden Durchdringung mit Medien wandelt.

Ziele des Moduls

Ziel des Moduls ist eine erste Orientierung in der Kommunikations- und Medienwissenschaft und die Vermittlung grundlegender Begriffe, Konzepte und Theorien.

Arbeitsaufwand:

Der gesamte Arbeitsaufwand im Modul (Workload), einschließlich Vor- und Nachbereitung, Selbststudium, Erbringung von Leistungsnachweisen und Prüfungen:

- Variante 1:
 - Arbeitsstunden: 270; Credits: 9 (inkl. Seminar und Lektüre des Readers, **nur** für BA Kommunikations- und Medienwissenschaft sowie BA Kulturwissenschaft);
- Variante 2:
 - Arbeitsstunden: 180; Credits: 6 (ohne Seminar, z.B. für BSc Digitale Medien, BA Soziologie, BA Politikwissenschaft, BA Wirtschaftswissenschaften, u.a. Studiengänge – **außer** BA KMW und BA Kuwi)

Literatur:

In den Seminaren werden Lektüretexte bekannt gegeben. Vertiefende Literatur wird in jeder Vorlesung angegeben.

Modulanforderungen Variante 1, 9 CP:

- Regelmäßige Teilnahme an der Vorlesung

- Lektüre des Readers
- Regelmäßige und aktive Teilnahme an einem Seminar
- Klausur

Modulanforderungen Variante 2, 6 CP:

- Regelmäßige Teilnahme an der Vorlesung
- Klausur

Literatur:

Literature:

In den Seminaren werden Lektüretexte bekannt gegeben. Vertiefende Literatur wird in jeder Vorlesung angegeben. Als Basislektüre sind folgende weiteren Publikationen empfohlen:

- Beck, K. (2023). Kommunikationswissenschaft. Siebte Auflage. München: UVK (Utb).
- Hepp, A. (2020). Medien. In: H. Joas & S. Mau (Hrsg.), Lehrbuch der Soziologie (pp. 587-616). Frankfurt a.M.: Campus.
- Hepp, A. (2021). Auf dem Weg zur digitalen Gesellschaft. Über die tiefgreifende Mediatisierung der sozialen Welt. Köln: von Halem.
- McQuail, D., & Deuze, M. (2020). McQuail's media and mass communication theory. Seventh edition. London: Sage.
- Scannell, Paddy (2011): Medien und Kommunikation. Herausgegeben von Matthias Berg und Maren Hartmann. Wiesbaden: VS.