

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2024/2025

Description of seminars

Veranstalter*in: Simon Sax

Lecturer:

Titel (dt.): Mediensystem: Strukturen – Berufe – Praktiken

Titel (engl.): Media System: Structures – Occupations – Practice
(immer angeben)

Beschreibung:

Description:

Wie werden Medien in Deutschland *gemanagt*, *beaufsichtigt* und *reguliert*? Antworten liefert dieses Blockseminar – und beleuchtet damit zentrale Praktiken des Mediensystems. Die wissenschaftliche Perspektive verbindet das Seminar mit praxisnahen Einsichten: durch den direkten Austausch mit Akteuren aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.

Wir beschäftigen uns weniger mit der Produktion von Medieninhalten als vielmehr mit der Gestaltung und Steuerung von Medien als Organisationen und Institutionen. Darum treffen wir auf Menschen, die im Mikrokosmos der Freien Hansestadt Bremen im Medienmanagement, der Medienaufsicht und -verwaltung, der Medienpolitik und -regulierung arbeiten. Uns interessiert: Was zeichnet ihre Berufe und Karrierewege aus? Wie wirken sie auf die *Mesoebene* der Medienunternehmen und auf die *Makroebene* der wirtschaftlich, politisch-rechtlichen Medienverfassung ein? Das Seminar führt uns u.a. ins Funkhaus von Radio Bremen und zur Landesmedienanstalt brema.

Neben der inhaltlichen Auseinandersetzung mit Medienmanagement, -aufsicht und -politik wird eine wichtige berufliche Querschnittskompetenz vermittelt: das *Redenschreiben*. Medienpolitiker:innen müssen ihre Positionen im Parlament vertreten. Aber auch Medienmanager:innen halten vorgeschriebene Reden – egal, ob Intendant:innen des öffentlich-rechtlichen Rundfunks oder Vorstand:innen privater Medienunternehmen. In diesem Sinne: „Stay hungry! Stay foolish!“ (Steve Jobs in seiner großen Rede vor Absolvent:innen der Stanford University 2005).

SL: Formulierung von Fragen an Medienpraktiker:innen

PL: Schreiben einer Rede

Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul KMW 6/ C.2 aufgrund der spezifischen Praxisausrichtung und begrenzten Kapazität.

Literatur: Beck, K. (2018). *Das Mediensystem Deutschlands. Strukturen, Märkte, Regulierung* (2. Aufl.). Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-11779-5>

Beck, K. (2023). *Kommunikationswissenschaft* (7. Aufl.). UVK Verlag. <https://doi.org/10.36198/9783838559674>

Dörr, D., Schwartmann, R., & Mühlenbeck, R. L. (2023). *Medienrecht. Presse, Rundfunk, Digitale Medien* (7. Aufl.). C.F. Müller.

Franz, M. (2017). *Reden, schreiben, wirken und ganz nebenbei ein besserer Mensch werden* (2. Aufl.). Correctiv.

Wirtz, B. W. (2023). *Medien- und Internetmanagement* (11. Aufl.). Springer Gabler.
<https://doi.org/10.1007/978-3-658-39832-3>