

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2024/25

Description of seminars

Veranstalter*in	Dr. Anke Offerhaus
Titel (dt.):	Medienpädagogik als Beruf
Titel (engl.):	Media education and media literacy as career opportunity

Beschreibung:

Die Medienpädagogik beschäftigt sich mit allen erziehungswissenschaftlichen Fragen, Themen und Problemen, die im Zusammenhang mit Medien und deren Nutzung sowie den damit verbundenen Auswirkungen stehen. Im Zentrum der Medienpädagogik steht unter anderem die Beantwortung der Frage, wie sich vor allem junge Menschen mittels Mediennutzung und -rezeption die Welt aneignen und wie ihnen Medienkompetenz vermittelt werden kann. Medienpädagog*innen sind in vielfältiger Weise tätig: Beispielsweise erstellen sie für Jugendliche, Eltern, Lehrer*innen und anderen Pädagog*innen Anleitungen und Materialien für die Medienerziehung. Sie bilden Personen unterschiedlichster Bereiche in Medienpädagogik und -didaktik fort. An Einrichtungen für Kinder und Jugendliche erarbeiten sie mit diesen eigene Medienproduktionen, drehen mit ihnen Filme, produzieren Sendungen, Zeitungen und Internetseiten, vermitteln damit die Funktionsweisen der Medien und die Gefahren durch deren Faszinationskraft. Medienpädagog*innen betreiben aber auch Medienforschung, untersuchen die Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen und lassen ihre Ergebnisse in die Erziehungsarbeit. Innerhalb von Verlagen oder Redaktionen wirken sie an Konzepten und Produktionen von Medienformaten für diese Zielgruppe mit.

In diesem Medienpraxisseminar werden Sie sich einerseits in die Medienpädagogik als einem interdisziplinären Feld der Kommunikations- und Medienwissenschaft einarbeiten und andererseits das berufliche Tätigkeitsfeld dadurch kennenlernen, dass Sie eine Veranstaltungsreihe selbst organisieren, zu der Sie Bremer Medienpädagog*innen Ihrer Wahl als Gäste einladen. Bei diesen Treffen können die Berufs-Praktiker*innen ihr medienpädagogisches Tätigkeitsfeld vorstellen, und Sie wichtige und interessante Fragen zum Werdegang und Berufsalltag stellen.

Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in Modul 7: Aufgrund der spezifischen Praxis-/Output-Ausrichtung besteht in allen Medienpraxis-Veranstaltungen eine **Anwesenheitspflicht!**

Literatur:

Kurtz, T. (2020). Medienpädagogik als Profession? In: MedienPädagogik. Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung, 37 (Sonderheft Medienpädagogik als Schlüsseldisziplin in einer mediatisierten Welt. Perspektiven aus Theorie, Empirie und Praxis), 179-192.
doi:10.21240/mpaed/37/2020.07.10.X

Süss, D., Lampert, C., & Trültzsch-Wijnen, C. W. (2018). Medienpädagogik: Ein Studienbuch zur Einführung. Wiesbaden: Springer Fachmedien.

Friedrichs-Liesenköter, H., Gerhardts, L., Kamin, A.-M., & Kröger, S. (Eds.). (2020). Medienpädagogik als Schlüsseldisziplin in einer mediatisierten Welt. Perspektiven aus Theorie, Empirie und Praxis. Festschrift für Dorothee M. Meister (Vol. 37). Zürich: Zeitschrift für MedienPädagogik.