

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2024/2025

Description of seminars

Veranstalter*in: Prof. Dr Christian Schwarzenegger
Lecturer:

Titel (dt.): **Medienzukunft und Mediennostalgie – Visionen für das Leben mit und in Medien im Wandel**

Titel (engl.): **Media future and media nostalgia - visions for life with and in media in times of change**
(immer angeben)

Beschreibung:

Description:

Dieses Seminar untersucht die Wechselwirkung zwischen vergangenen und zukünftigen Medienvisionen und wie diese unser gegenwärtiges Handeln mit Medien beeinflussen. In einer Zeit ständigen technologischen Wandels kann der Rückblick auf vergangene Medienpraktiken, ebenso wie spekulative Vorstellungen der Medienzukunft, eine zentrale Rolle darin spielen, wie wir Medien heute nutzen.

Ein besonderes Augenmerk wird auf die nostalgische Erinnerung an Medien gelegt – an die Zeiten, als Medien "noch gut", "noch neutral" oder "noch endlich" waren. Diese Rückschau bietet nicht nur eine persönliche oder idealisierte Perspektive, sondern kann auch als Ressource für die Gestaltung der Zukunft dienen. Im Seminar gehen wir der Frage nach, wie sich persönliche biographische Erinnerungen und kollektive Nostalgie mit spekulativen Visionen der Medienzukunft verbinden lassen, um ein besseres Verständnis für unsere heutigen Medienpraktiken zu gewinnen.

Das Seminar lädt dazu ein, über die Grenze zwischen Vergangenheit und Zukunft hinauszudenken und zu ergründen, wie unsere Erwartungen und Erinnerungen das Leben mit Medien heute prägen. Dabei sollen auch konkrete Beispiele aus den Medienbiografien der Teilnehmenden herausgearbeitet und in einen größeren theoretischen Rahmen eingeordnet werden.

Zentrale Themen:

- Nostalgie als Ressource für zukünftige Mediennutzung
- Biographische Rückschau auf Medien und idealisierte Medienvergangenheit
- Spekulationen und Erwartungen über zukünftige Medienlandschaften
- Wechselwirkungen zwischen Mediennutzung in Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft

Das Seminar bietet eine Gelegenheit, Vergangenheit und Zukunft der Medienwelten zusammenzuführen und neue Perspektiven auf den gegenwärtigen Medienwandel zu eröffnen

Literatur: (Auswahl)

Bolin, G. (2015). Passion and nostalgia in generational media experiences. *European Journal of Cultural Studies*. <https://doi.org/10.1177/1367549415609327>

Menke, M., & Schwarzenegger, C. (2016). Media, Communication and Nostalgia. Finding a better tomorrow in the yesterday? *Medien & Zeit*, 31(4)

Menke, M., & Wulf, T. (2021). The Dark Side of Inspirational Pasts: An Investigation of Nostalgia in Right-Wing Populist Communication. *Media and Communication*, 9(2), 237–249.

<https://doi.org/10.17645/mac.v9i2.3803>

Niemeyer, K., & Keightley, E. (2020). The commodification of time and memory: Online communities and the dynamics of commercially produced nostalgia. *New Media & Society*, 22(9), 1639–1662.

<https://doi.org/10.1177/1461444820914869>