

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2024/25

Description of seminars

Veranstalter*in: Erik Koenen

Lecturer:

Titel (dt.): „Taylor Swift live: Halb für München, halb für TikTok“: Mediengeschichte(n) von Fans und Stars

Titel (engl.): Media histories of fandom and stars
(immer angeben)

Beschreibung:

Description:

In der Kommunikations- und Mediengeschichte und der Kommunikationswissenschaft spielen Fandom, Fankulturen und Stars keine besondere prominente Rolle. Idee des Seminars ist es, dem schillernden kommunikativen, medialen, sozialen und soziokulturellen Phänomen „Fan“ und „Star“ aus der Perspektive der historischen Kommunikationsforschung auf die Spur zu kommen. Fast jeder von uns ist, war oder wird vielleicht einmal Fan und genauso ist Fansein ohne Medien kaum denkbar, doch wohl gerade wegen dieser Alltäglichkeit ist damit bislang keine ausreichende Anerkennung und Vermessung als (kommunikations-)wissenschaftlicher Forschungsgegenstand verbunden. Im Seminar wollen wir die Mediengeschichte von Fans und Stars als Forschungsfeld erschließen und den langfristigen Entwicklungen und Transformationen von Fans und Stars in exemplarischen Mediengeschichten bis in die Gegenwart nachzuspüren. Wir umreißen das Thema im ersten Teil gemeinsam auf der Grundlage audiovisueller Materialien und Lektüre und diskutieren methodische und theoretische Forschungsperspektiven. Im zweiten Teil sollen in kleinen Fallstudien/Referaten einzelne Schwerpunkte vertieft werden.

Literatur:

Literature:

Thomas Schmidt-Lux: Die Geschichte der Fans: Historische Entwicklung und aktuelle Tendenzen. Wiesbaden: Springer VS 2015.