

## Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

### Kommentar zur Lehrveranstaltung im WiSe 2025/26

Description of seminars and lectures

**Veranstalter\*in:**

Lecturer:

Dr. Anke Offerhaus

**Titel (dt.):**

Junge Stimmen erwünscht! Publikumsforschung zur Beteiligung junger Menschen beim Radio Bremen Meinungsmelder (für und in Kooperation mit Radio Bremen)

**Titel (engl.):**

Young Voices Wanted! Audience research on youth participation in the "Radio Bremen Meinungsmelder" format (conducted for and in cooperation with Radio Bremen)

**Beschreibung:**

Description:

Das Forschungsseminar widmet sich der Frage, wie junge Menschen mit partizipativen Medienangeboten des öffentlich-rechtlichen Rundfunks umgehen – und warum sie sich daran häufig nicht beteiligen. Ausgehend vom Beispiel des Formats Radio Bremen Meinungsmelder, das regelmäßig Bürger:innen zu lokalen und gesellschaftspolitischen Themen befragt, analysieren wir, welche Zielgruppen erreicht werden – und welche eben auch nicht.

Im Zentrum stehen dabei Fragen nach Publikumspartizipation, Zielgruppenansprache und digitalen Öffentlichkeiten. Gemeinsam untersuchen wir, wie Medienhäuser wie Radio Bremen Beteiligung konzipieren und welche Erwartungen junge Menschen heute an Dialogformate haben. Im Laufe des Seminars entwickeln wir in Zusammenarbeit mit Radio Bremen ein gemeinsames oder alternativ verschiedene kleinere empirische Forschungsprojekte – z. B. durch Umfragen, qualitative Interviews oder Gruppendiskussionen. Das Medienpraxisseminar versteht sich als Raum für forschendes Lernen mit engem Praxisbezug, in dem die Seminargruppe alle Forschungsschritte von der konkreten Fragestellung, über die Wahl methodischer Zugänge, die Datenerhebung und Datenauswertung sowie die Präsentation der Ergebnisse eigenständig durchführt.

Ziel ist es, am Beispiel eines realen Formats die Potenziale und Grenzen partizipativer Medienangebote aus der Perspektive junger Menschen kritisch zu untersuchen – und darüber nachzudenken, wie öffentlich-rechtliche Medien künftig Teilhabe neu denken können.

Hinweise:

\* *Seminarteilnehmer:innen sollten KMW2 & KMW4 besucht haben und/oder bereit sein, sich ggf. seminarbegleitend und anwendungsbezogen weitere Methodenkenntnisse anzueignen.*

*Literaturhinweise zur Methodenanwendung werden selbstverständlich zur Verfügung gestellt und alle, im Forschungsprozess auftauchende Fragen im Seminar besprochen!*

\* *Bitte beachten Sie die Anwesenheitsregelung in KMW6: Aufgrund der spezifischen Praxis-/Output-Ausrichtung besteht in allen Medienpraxis-Veranstaltungen eine Anwesenheitspflicht!*

**Literatur:**

Literature:

Hanusch, F., & Tandoc, E. C. (2019). Comments, analytics, and social media: The impact of audience feedback on journalists' market orientation. *Journalism* (Special Issue: Journalism and its Audiences), 20(6), 695-713. <https://doi.org/10.1177/1464884917720305>

Loosen, W., & Dohle, M. (Hrsg.). (2014). Journalismus und (sein) Publikum: Schnittstellen zwischen Journalismusforschung und Rezeptions- und Wirkungsforschung. Wiesbaden: Springer VS.

Zum Format: <https://www.butenunbinnen.de/meinung/index.html>

Zum Ausprobieren und Mitmachen: <https://www.radiobremen.de/meinungsmelder-152.html>