

## **Prof. Dr. Stefanie Aeverbeck-Lietz – Wissenschaftliche Veröffentlichungen**

---

### **1. Monografien**

Stefanie Aeverbeck: Kommunikation als Prozess. Soziologische Perspektiven in der Zeitungswissenschaft 1927-1934. Münster, London: LIT 1999 (= Phil. Diss. Münster 2000, Reihe Kommunikationsgeschichte, Bd. 8).

Rezension von Josef Seethaler in *Relation*, 7. Jg. (2000), Nr. 1-2.  
Rezension von Hans Bohrmann in *Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte*, Nr. 3/2001.  
Rezension von Ralf Hohlfeld in *Communicatio Socialis*, 36. Jg. (2003), Nr. 1.

Stefanie Aeverbeck-Lietz: Kommunikationstheorien in Frankreich. Der epistemologische Diskurs der Sciences de l'information et de la communication 1975-2005. Berlin, Paris, Toronto: Avinus 2010 [Habilitationsschrift Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie der Universität Leipzig].

Rezension von Anke Dunkel in *Studies in Communication Sciences*, Vol. 10 (2010), No. 2.  
Rezension von Friedrich Krotz in *Publizistik*, 56. Jg. (2011), Nr. 1.  
Rezension von Philippe Viallon in *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 59. Jg. (2011), Nr. 1.  
Rezension von Ursula E. Koch in *Medien & Zeit*, 26. Jg. (2011), Nr. 4.  
Rezension von Tarmo Malmberg in *Media Viestintä*, Vol. 34 (2011), Nr. 3.

Stefanie Aeverbeck-Lietz: Kommunikationssoziologie. Die Mediatisierung der Gesellschaft und die Theoriebildung der Klassiker. Berlin: de Gruyter-Oldenbourg 2015.

Rezension von Manuel Wendelin in *Publizistik*, 61. Jg. (2016), Nr. 2.  
Rezension von Manuel Wendelin in *Questions de Communications*, 30 (2016), Nr. 2.

### **2. Herausgeberschaften**

#### **2.1. Fachzeitschriften**

Mitherausgeberin (gemeinsam mit Leen d'Haenens, KU Leuven) von *Communications. The European Journal of Communication Research* (Verlag de Gruyter-Mouton) ab Heft 4/2016 (in Nachfolge von Friedrich Krotz).

Ehemalige Mitherausgeberin (mit Anne Bartsch/Klaus Kamps/Wolfgang Schweiger) *Studies in Communication/Media (SC/M)*, im Auftrag der DGPK April 2013-April 2016

#### **2.2. Reihen**

Stefanie Aeverbeck/Arnulf Kutsch et. al. (Hrsg.): Großbothener Vorträge zur Kommunikationswissenschaft, Bd. 1-8. Bremen: Edition lumière 2000-2008.

Rezension von Rudolf Stöber in *Publizistik*, 47. Jg. (2002), Nr. 2.

Philomen Schönhagen/Stefanie Aeverbeck-Lietz (Hrsg.): *Geschichte der Kommunikation*. Baden-Baden: Nomos 2010ff. (Band 1: Denise Bieler: Public Relations und Massenkommunikation. Einrichtung von Pressestellen um die Wende des 20. Jahrhunderts. Band 2: Mike Meissner: Der Verein Arbeiterpresse 1900-1930. Selbstverständnis, Autonomie und Ausbildung Sozialdemokratischer Redakteure).

### 2.3. Sammelbände

Stefanie Aeverbeck/Arnulf Kutsch (Hrsg.): Karl Jaeger: Mitteilung statt Medium. Probleme, Methoden und Gegenstände der publizistischen Wissenschaft. Eingeleitet von Arnulf Kutsch und Stefanie Aeverbeck. München: Reinhard Fischer 2000.

Rezension von Silvia Nadjivan in: *Medien & Zeit*, 16. Jg. (2001), Nr. 1.

Rezension von Zbigniew Oniszcuk in: *Zeszyty Prasoznawcze*, 44. Jg. (2001), Nr. 3-4.

Stefanie Aeverbeck/Stefan Wehmeier (Hrsg.): Kommunikationswissenschaft und Public Relations in Osteuropa. Arbeitsberichte. Leipzig: Universitätsverlag Leipzig 2002 (= Media-Studien, Bd. 3).

Stefanie Aeverbeck/Arnulf Kutsch (Hrsg.): Zeitung, Werbung, Öffentlichkeit. Biographisch-systematische Studien zur Frühgeschichte der Kommunikationsforschung. Köln: Herbert von Halem 2005 (= Reihe Geschichte und Theorie der Kommunikationswissenschaft).

Rezension von Bernd Semrad in *Medien & Zeit*, 20. Jg. (2005), Nr. 4.

Rezension von Hans Bohrmann in *Publizistik*, 52. Jg. (2007), Nr. 1.

Rezension von Harry Ness in *Deutscher Drucker*, 9. Jg. (2007), Nr. 30.

Stefanie Aeverbeck-Lietz/Michael Meyen/Petra Klein (Hrsg.): Historische und Systematische Kommunikationswissenschaft. Festschrift für Arnulf Kutsch. Bremen: edition lumière 2009.

Rezension von Ralf Hohlfeld in *Publizistik*, 55. Jg. (2010), Nr. 4.

Rezension von Markus Behmer in *Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte*, Bd. 12 (2010).

Hartmut Wessler/Stefanie Aeverbeck-Lietz (Hrsg.): Grenzüberschreitende Medienkommunikation. Baden-Baden: Nomos 2012 (= Sonderband 2 der Zeitschrift *Medien & Kommunikationswissenschaft*).

Short Review (by N.N.) in *European Journal of Communication*, Vol. 28, 2, S. 215.

Arnulf Kutsch/Stefanie Aeverbeck-Lietz/Heinz Eickmans (Hrsg.): Kommunikation über Grenzen. Studien deutschsprachiger Kommunikationswissenschaftler zu Ehren von Prof. Dr. Joan Hemeis. Münster: LIT 2014.

Rezension von Hans Bohrmann in *Publizistik*, 59. Jg. (2014), Nr. 4.

Stefanie Aeverbeck-Lietz/Michael Meyen (Hrsg.): Handbuch nicht standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: Springer VS 2016.

Rezension von Liane Rothenberger in *Questions de Communication*, No. 31 (2017).

Carola Richter/Indira Dupuis/Stefanie Aeverbeck-Lietz (Hrsg.): Diversity in Transcultural and International Communication. Münster: LIT 2016.

Stefanie Aeverbeck-Lietz (Hrsg.): Kommunikationswissenschaft im internationalen Vergleich. Transnationale Perspektiven. Wiesbaden: Springer VS 2017.

Rezension von Jürgen Wilke in *Publizistik*, 63. Jg. (2018), Nr. 1.

Rezension von Hans-Dieter Kübler in *rezensionen:kommunikation:medien*

<http://www.rkm-journal.de/archives/21114> 3/2018

Astrid Blome/Tobias Eberwein/Stefanie Aeverbeck-Lietz (Hrsg.): Medienvertrauen. Historische und aktuelle Perspektiven. Berlin: de Gruyter-Saur 2020.

### 3. Aufsätze in Fachzeitschriften

Stefanie Averbeck: Ernst Manheims „publizistische Soziologie“. Eine vergessene Kommunikationstheorie und ihre Aktualität. In: *Medien & Zeit*, 13. Jg. (1998), Nr. 2, S. 4-14.

Stefanie Averbeck/Arnulf Kutsch: Thesen zur Geschichte der Zeitungs- und Publizistikwissenschaft 1900-1960. In: *Medien & Zeit*, 17. Jg. (2002), Nr. 2-3, S. 57-67.

Wiederabdruck in Wolfgang Duchkowitsch/Fritz Hausjell/Bernd Semrad (Hrsg.): *Die Spirale des Schweigens. Zum Umgang mit der nationalsozialistischen Zeitungswissenschaft*. Münster, London: LIT 2004, S. 55-66.

Stefanie Averbeck: Ernest Manheim zum 100. Geburtstag (27. Jan. 2000). In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 52. Jg. (2000), Nr. 2, S. 389-392.

Stefanie Averbeck: Die französische Kommunikationswissenschaft, semiotische Perspektiven und die Sphären der Postmoderne. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 48. Jg. (2000), Nr. 3, S. 396-404.

Stefanie Averbeck: Die Emigration der deutschen Zeitungswissenschaft und der Verlust sozialwissenschaftlicher Perspektiven. In: *Publizistik*, 46. Jg. (2001), Nr. 1, S. 1-19.

Stefanie Averbeck: The post-1933 emigration of communication researchers from Germany. The lost works of the Weimar Generation. In: *European Journal of Communication*, Vol. 16 (2001), No. 4, S. 451-475.

Stefanie Averbeck: Pierre Bourdieu und die Journalismusforschung in Frankreich. Anmerkungen zum Aufsatz von Gilles Bastin. In: *Publizistik*, 48. Jg. (2003), Nr. 3, S. 253-257.

Stefanie Averbeck: Comparative History of Communication Studies: France and Germany. In: *The Open Communication Journal*, Vol. 2 (2008), No. 1, pp.1-13.  
<http://www.bentham.org/open/tocommj/openaccess2.htm>

Stefanie Averbeck-Lietz/Matthias Künzler/Marijana Tomin: Thomas Luckmann (geb. 1927). Ein Klassiker der Kommunikationssoziologie für die Kommunikationswissenschaft. In: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 58. Jg. (2010), Nr. 4, S. 563-580.

Hartmut Wessler/Stefanie Averbeck-Lietz: Grenzüberschreitende Medienkommunikation. Konturen eines Forschungsfeldes in Entwicklung. In: Dies. (Hrsg.): *Grenzüberschreitende Medienkommunikation*. Baden-Baden: Nomos 2012, S. 5-18 (= Sonderband 2 der Zeitschrift *Medien- & Kommunikationswissenschaft*).

Stefanie Averbeck-Lietz: Communication Studies beyond the National: Connections and Disconnections between Research Communities and How to Study Them. In: *Global Media Journal*, Vol. 2 (2012), No. 2, URN:nbn:de:gbv:547-201200230.

Stefanie Averbeck-Lietz: French and Latin American Perspectives on Mediation and Mediatization: A lecture note from Germany. In: *Empedocles: European Journal for the Philosophy of Communication*, Vol. 3 (2011 [2013]), No. 2, pp. 177-195.

Stefanie Averbeck-Lietz: Pathways of intercultural communication research. How different research communities of communication scholars deal with the topic of intercultural communication. In: *Communications. The European Journal of Communication Research*, Vol. 38 (2013), No. 3, pp. 289-313.

Stefanie Averbeck-Lietz/Fabien Bonnet/Jacques Bonnet: Le discours épistémologique des Sciences de l'information et de la communication. In: Revue française des sciences de l'information et de la communication, No. 4 (2014). [www.http://rfsic.revues.org/823](http://rfsic.revues.org/823) (31.1.2014).

Stefanie Averbeck-Lietz: Sciences de l'information et de la Communication in Frankreich. Über eine fehlende Grenzüberschreitung zwischen zwei Wissenschaftskulturen in Deutschland und Frankreich. In: Lendemains. Etudes Comparées sur la France, 39. Jg. (2014), Nr. 154/155, S. 12-39.

Stefanie Averbeck-Lietz: Da ciência do periódico à 'ciência da liderança nacional-socialista': Como os estudos de imprensa adotaram o regime nazista na Alemanha [From Newspaper Science to « NS-Führungswissenschaft » : How the discipline of newspaper studies in Germany adopted to the Nazi Regime]. In: Revista Famecos. Mídia, Cultura e tecnologia, Vol. 21, No. 2 (2014), S. 418-437.

auch in: *deSignis online* 26 „Semiotica et Ideologia(s)“  
<http://www.designisfels.net/publicaciones.php#ultimo> (2.4.2018)  
Englische Übersetzung in: Michael Meyen/Thomas Wiedemann (Hrsg.): Blexkomm. Biografisches Lexikon der Kommunikationswissenschaft. <http://blexkom.halemverlag.de/averbeck-lietz/> (13.5.2015).

Stefanie Averbeck-Lietz: Eliseo Verón leído desde la perspectiva de los estudios en comunicación alemanes: Semio-Pragmática, comunicación e investigación en mediatización. In: Estudios, No. 33 (2015), S. 151-163.

Stefanie Averbeck-Lietz: (Re)leer Eliseo Verón: mediación y mediatización. Dos conceptos complementarios para las Ciencias de la Información y de la Comunicación. In: deSignis, No. 29 (2019), 69-82. <http://www.designisfels.net/revista/la-semiosis-social-homenaje-a-eliseo-veron>

Averbeck-Lietz, Stefanie/Klein, Petra: Institution und Gesellschaft: Warum die frühe Münsteraner Entwicklungs- und interkulturelle Kommunikationsforschung keine Nachhaltigkeit entfalten konnte. In: Medien & Zeit, 1/2019, 29-39.

Averbeck-Lietz, Stefanie/Bonnet, Fabien/Cordonnier, Sarah/Wilhelm, Carsten (2019): Communication Studies in France. Looking for a „Terre du milieu“. In: Publizistik 64(3), S. 363-380.

Arne Gellrich/Erik Koenen/Stefanie Averbeck-Lietz: The epistemic project of open diplomacy and the League of Nations: Co-evolution between Diplomacy, PR and journalism. In: Corporate Communications, Online First July 2020, DOI 10.1108/CCIJ-11-2019-0129

#### **4. Beiträge in Sammelpublikationen, Büchern, Jahr- und Handbüchern**

Stefanie Averbeck: Kommunikation und Autorität. Leitlinien der Soziologie Ernst Manheims in sechs Jahrzehnten. In: Elisabeth Welzig: Die Bewältigung der Mitte. Ernst Manheim – Soziologe und Anthropologe. Wien, Köln, Weimar: Böhlau 1997, S. 218-256.

Stefanie Averbeck: Ernst Manheim (geb. 1900): Von der „Logik des konkreten Begriffs“ zu „Functional Explanations“ (Anhang: Interview von Stefanie Averbeck mit Ernst Manheim 1995 in Martha's Vineyard/USA). In: Carsten Klingemann/Michael Neumann/Karl-Siegbert Rehberg/Ilja Srubar (Hrsg.): Jahrbuch für Soziologie-Geschichte 1995. Opladen: Leske + Budrich 1999, S. 9-24, S. 53-86.

Stefanie Averbeck/Arnulf Kutsch: Blick nach Amerika im „Dritten Reich“. Ein disziplinhistorischer Hinweis auf Ernst Roselius (1904-1941) und seine kommunikationswissenschaftliche Perspektive. In: Markus Behmer (Hrsg.): Deutsche Publizistik im Exil 1933-1945. Personen – Positionen – Perspektiven. Festschrift für Ursula E. Koch. Münster, London: LIT 2000, S. 282-306.

Stefanie Averbeck/Arnulf Kutsch: Karl Jäger – Person und Werk. Das Fachstichwort: Publizistische Wissenschaft versus Zeitungskunde. In: Karl Jaeger: Mitteilung statt Medium. Probleme, Methoden und Gegenstände der publizistischen Wissenschaft, hrsg. und eingeleitet von Arnulf Kutsch und Stefanie Averbeck. München: Reinhard Fischer 2000, S. 19-96, 259-296.

Stefanie Averbeck: Ernest Manheims wissenschaftliches Jahrhundert. Empirie und Erkenntnistheorie. In: Newsletter des Archivs für die Geschichte der Soziologie in Österreich (AGSÖ), Nr. 19. Dez. 1999, S. 3-15.

auch in Reinhard Müller (Hrsg.): Ernö, Ernst, Ernest Manheim. Soziologe, Anthropologe, Komponist. Katalog zur Ausstellung anlässlich des 100. Geburtstages an der Universitätsbibliothek Graz vom 3. März bis 14. April 2000. Universitätsbibliothek Graz 2000, S. 10-24.

Stefanie Averbeck: Zerfall der Öffentlichkeit? Sozialwissenschaftliche Diagnosen in der Zeit der Weimarer Republik. In: Otfried Jarren/Kurt Imhof/Roger Blum (Hrsg.): Zerfall der Öffentlichkeit? Opladen: Westdeutscher Verlag 2000 (= Mediensymposium Luzern, Bd. 6), S. 97-111.

Stefanie Averbeck: Die funktionale Publizistik. Eine kritische Würdigung. In: Joan Hemels/Arnulf Kutsch/Michael Schmolke (Hrsg.): Entgrenzungen. Erinnerungen an Henk Prakke. Assen: Van Gorcum 2000, S. 57-70.

Stefanie Averbeck: [Beiträge zu Werken von] Heinrich Arimond, Kurt Baschwitz, Emil Dovifat, Hanno Hardt, Walter Lippmann, Ernst Manheim, Hans Traub, Walter Schöne. In: Christina Holtz-Bacha/Arnulf Kutsch (Hrsg.): Schlüsselwerke für die Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2002.

Stefanie Averbeck: Der Zeitungswissenschaftler Erich Everth (1878-1934): Eine Theorie der Öffentlichkeit und der Interessen. In: Stefanie Averbeck/Arnulf Kutsch (Hrsg.): Großbothener Vorträge zur Kommunikationswissenschaft, Bd. 3. Bremen: edition lumière 2002, S. 9-32.

Stefanie Averbeck: Ernst Manheims „Träger der öffentlichen Meinung“. Eine Theorie der Öffentlichkeit 30 Jahre vor Jürgen Habermas. In: Frank Baron/David Norman Smith/Charles Reitz (Hrsg.): Authority, Culture and Communication: The Sociology of Ernest Manheim. Heidelberg: Synchron 2005, S. 43-69.

Stefanie Averbeck: Kommunikationstheorien in Frankreich. Über die Spezifität „nationaler Theoriediskurse“. In: Andreas Hepp/Friedrich Krotz/Carsten Winter (Hrsg.): Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Grundlegende Diskussionen, Forschungsfelder und Theorieentwicklungen. Wiesbaden: VS 2008, S. 211-228.

Stefanie Averbeck: Zur Methodologie fach- und theorienhistorischer Forschung. Triadischer Epistemologiebegriff. In: Klaus Arnold/Markus Behmer/Bernd Semrad (Hrsg.): Kommunikationsgeschichte. Positionen und Werkzeuge. Ein diskursives Hand- und Lehrbuch. Münster, London: LIT 2008 (= Reihe Kommunikationsgeschichte, Bd. 26), S. 259-289.

Stefanie Averbeck-Lietz: Konstruktivismus in der deutschen und französischen Kommunikationswissenschaft. In: Peter J. Schulz/Uwe Hartung/Simone Keller (Hrsg.): Identität und Vielfalt der Kommunikationswissenschaft. Konstanz: UVK 2009 (= Schriftenreihe der DGPK, Bd. 36), S. 65-87.

Stefanie Averbeck-Lietz/Petra Klein/Michael Meyen: Eine Festschrift und ein Fundstück für Arnulf Kutsch. In: Dies. (Hrsg.): Historische und Systematische Kommunikationswissenschaft. Festschrift für Arnulf Kutsch. Bremen: Edition Lumière 2009, S. 11-21.

Stefanie Averbeck-Lietz/Petra Klein: Entwicklungs- und interkulturelle Kommunikation in der funktionalen Publizistikwissenschaft. Henk Prakke und Franz-Josef Eilers. In: Stefanie Averbeck-Lietz/Petra Klein/Michael Meyen (Hrsg.): Historische und Systematische Kommunikationswissenschaft. Festschrift für Arnulf Kutsch. Bremen: Edition Lumière 2009, S. 215-237.

Stefanie Averbeck-Lietz: Die Polit-Kampagne „Drei Pfeile gegen Hakenkreuz“ 1932 und ihr Autor Serge Tchakhotine. In: Carsten Reinemann/Rudolf Stöber (Hrsg.): Wer die Vergangenheit kennt, hat eine Zukunft. Festschrift für Jürgen Wilke. Köln: Herbert von Halem 2010, S. 143-161.

Stefanie Averbeck-Lietz/Gerhard Piskol: Medienethik in Frankreich. In: Christian Schicha/Carsten Brosda (Hrsg.): Handbuch Medienethik. Wiesbaden: VS 2010, S. 486-497.

Stefanie Averbeck-Lietz: Verständigung und Verhalten in interkulturellen Kommunikationssituationen. Eine kommunikationswissenschaftliche Heuristik. In: Thorsten Quandt/Bertram Scheufele (Hrsg.): Ebenen der Kommunikation: Mikro-Meso-Makro Links in der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: VS 2011, S. 279-302.

Stefanie Averbeck-Lietz: [Stichworte] „Zeitungskunde“, „Zeitungswissenschaft“, „Publizistik“, „Publizistikwissenschaft“, „Mediengeschichte“, „Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“, „Deutsche Gesellschaft für Kommunikationsforschung“. In: Günter Bentele/Hans-Bernd Brosius/Otfried Jarren (Hrsg.): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. 2. Aufl. Wiesbaden: VS 2012.

Stefanie Averbeck-Lietz: „Globalisation“ and Related Key Concepts in Communication Studies: Findings of a Qualitative Content Analysis of Journals in the Field. In: Ilija Trivundza Tomanic, /Nico Carpentier/Hannu Nieminen et al. (Hrsg.): Past, Future and Change: Contemporary Analysis of Evolving Media Scapes. Ljubljana: University of Ljubljana Press 2013, S. 55-68.

Stefanie Averbeck-Lietz: Epoche. In: Wünsch, Carsten/Schramm, Holger/Gehrau, Volker/Bilandzic, Helena (Hrsg.): Handbuch Medienrezeption. Baden-Baden: Nomos 2014, S. 411-423.

Stefanie Averbeck-Lietz: Transparenz, Verantwortung und Diskursivität als Herausforderungen einer Ethik der Online-Kommunikation. In: Arnulf Kutsch/Stefanie Averbeck-Lietz/Heinz Eickmans (Hrsg.): Kommunikation über Grenzen. Studien deutschsprachiger Kommunikationswissenschaftler zu Ehren von Joan Hemels. Münster: LIT 2014, S. 79-107.

Stefanie Averbeck-Lietz: Understanding mediatization in “First modernity”: Sociological Classics and their perspectives on mediated and mediatized societies. In: Knut Lundby (ed.): Mediatization of Communication. Handbook of Communication Science 21. Berlin, Boston: de Gruyter Mouton 2014, S. 109-130.

Stefanie Averbeck-Lietz: Schnittstellen zwischen Kommunikationsgeschichte und Mediatisierungsforschung. Ein Beitrag zur theoretischen Fundierung kommunikationsgeschichtlicher Forschung. In: Susanne Kinnebrock/Christian Schwarzenegger/Thomas Birkner (Hrsg.): Theorien des Medienwandels. Köln: von Halem 2015, S. 250-276.

Stefanie Averbeck-Lietz/Christina Sanko: Kommunikationsethik im Feld der Wirtschaft. Praktischer Diskurs oder Moralisierung? Konzeption eines Forschungsprojektes und Fallstudie. In: Marlis Prinzing/Matthias Rath/Christian Schicha/Ingrid Stapf (Hrsg.): Neuvermessung der Medi-

enethik. Bilanz, Themen und Herausforderungen seit 2000. Weinheim: Beltz/Juventa 2015, S. 162-176.

Stefanie Averbeck-Lietz/Andreas Hepp/Rebecca Venema: Communicative Figurations of Financial Blogging: Deliberative and Moralizing Modes of Crisis Communication during the Eurocrisis. In: Mikkel Fugl Eskjær/Stig Hjarvard/Mette Mortensen: The Dynamics of Mediatized Conflicts. New York: Peter Lang 2015, S. 71-89.

Michael Meyen/Stefanie Averbeck-Lietz: Nichtstandardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft: Eine Entwicklungsgeschichte. In: Stefanie Averbeck-Lietz/Michael Meyen (Hrsg.): Handbuch nicht-standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: Springer VS 2016, S. 1-14.

Stefanie Averbeck-Lietz/Christina Sanko: Wissenschafts- und Forschungsethik in der Kommunikationswissenschaft. In: Stefanie Averbeck-Lietz/Michael Meyen (Hrsg.): Handbuch nicht standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: Springer VS 2016, S. 125-136.

Maria Löblich/Stefanie Averbeck-Lietz: The Transnational Flow of Ideas and *Histoire Croisée* with Attention to the Cases of France and Germany. In: Peter Simonson/David W. Park: The International History of Communication Studies. London: Routledge 2016, S. 25-46.

Stefanie Averbeck-Lietz/Maria Löblich: Kommunikationswissenschaft vergleichend und transnational. Eine Einführung. In: Stefanie Averbeck-Lietz (Hrsg.) Kommunikationswissenschaft im internationalen Vergleich. Transnationale Perspektiven. Wiesbaden: Springer VS 2017, S. 1-29.

Rebecca Venema/Stefanie Averbeck-Lietz: Moralizing and Deliberating in Financial Blogging. Moral Debates in Blog Communication during the Financial Crisis 2008. In: Andreas Hepp/Andreas Breiter/Uwe Hasebrink (Hrsg.): Communicative Figurations. London: Palgrave-McMillan 2017, S. 241-265.

Stefanie Averbeck-Lietz: Persuasive Kommunikation und Behaviorismus. Serge Tchakhotines vergessenes Buch über die NS-Propaganda von 1939. In: Michael Meyen/Thomas Wiedemann (Hrsg.): Biografisches Lexikon der Kommunikationswissenschaft. Köln: Herbert von Halem 2017. <http://blexkom.halemverlag.de/tchakhotine/> (veröffentlicht am 7.8.2017).

Stefanie Averbeck-Lietz (2018): Intercultural Communication in France. In: The International Encyclopedia of Intercultural Communication, ed. by Young Yun Kim. Vol. 2 (F-I). Hoboken: Wiley & Sons, S. 1093-1101.

Stefanie Averbeck-Lietz/Erik Koenen: Hundred Years of Claims for Responsible Public Communication. The mediation of Responsibility (as a Form of Resistance) in Mediatized Societies – a Historical Perspective. In: Tobias Eberwein/Matthias Karmasin/Friedrich Krotz & Matthias Rath (Hrsg.): Responsibility and Resistance: Ethics in Mediatized Worlds Wiesbaden: Springer VS 2019, 31-52.

Stefanie Averbeck-Lietz: Eliseo Verón's semio-anthropological concept of mediatization. Its relevance for an historic and systematic approach in the field of communication theory. In: Scolari Carlos/Rodriguez-Amat, Francisco (eds.): Mediatizations. Theoretical conversations between Europe and Latin America. London: Intellect 2020.

Averbeck-Lietz, Stefanie: Kommunikationsgeschichte als Herausforderung für Forschung und Lehre in der Kommunikationswissenschaft. Legitimationsverlust und Zukunftsperspektiven. In: Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte 2021 (angenommen).

Stefanie Averbeck-Lietz: Kommunikationstheorien. In: Lehrbuch Kommunikationswissenschaft, hrsg. von Klaus Dieter Altmepfen, Elisabeth Klaus und Ulrike Röttger. Wiesbaden: Springer VS 2021 (in Bearbeitung).

## 5. Rezensionen

Stefanie Averbeck: [Rezension von] Arnulf Kutsch/Horst Pöttker (Hrsg.): Kommunikationswissenschaft autobiographisch. Zur Entwicklung einer Wissenschaft in Deutschland. Opladen: Westdeutscher Verlag 1997. In: Fernseh-Informationen, 48. Jg. (1997), Nr. 19, S. 616.

Stefanie Averbeck: [Rezension von] Willy Bretscher: Berlin und Deutschland in den zwanziger Jahren. NZZ-Korrespondenz 1925-1929. Eine Gedenkausgabe aus Anlass des 100. Geburtstages am 26. Oktober 1997, hrsg. von Alfred Cattani. Zürich: Verlag Neue Zürcher Zeitung 1997. In: Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte, Nr. 1/1999, S. 247.

Stefanie Averbeck: [Rezension von] Dominique Reynié: Le triomphe de l'opinion publique. L'espace public français du XVIe au XXe siècle. Paris: Odile Jacob 1998. In: Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte, Nr. 2/2000, S. 238-239.

Stefanie Averbeck: [Rezension von] Stéphane Olivesi: Histoire politique de la télévision. Préface d'Erik Neveu. Paris: L'Harmattan 1998. In: Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte, Nr. 2/2000, S. 278.

Stefanie Averbeck: [Sammelrezension von] Robert Boure (ed.): Les origines des sciences de l'information et de la communication. Regards croisés. Villeneuve d'Ascq: Presses Universitaires de Septentrion 2002; Didier Georgakakis/Jean-Michel Utard (eds.): Sciences des médias. Jalons pour une histoire politique. Paris: L'Harmattan 2001. In: Publizistik, 47. Jg. (2002), Nr. 3, S. 338-340.

Stefanie Averbeck: [Rezension von] Dominik Schrage: Psychotechnik und Radiophonie. Subjektkonstruktionen in artifiziellen Wirklichkeiten 1918-1932. München: Wilhelm Fink 2001. In: Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte, Nr. 4/2002, S. 293-294.

Stefanie Averbeck/Arnulf Kutsch: [Sammelrezension von] Hanno Hardt: Social theories of the press. Constituents of communication research 1840s to 1920s. 2<sup>nd</sup> edition. New York: Rowman & Littlefield Publishers 2001; Horst Pöttker (Hrsg.): Öffentlichkeit als gesellschaftlicher Auftrag. Klassiker der Sozialwissenschaft über Journalismus und Medien. Konstanz: UVK 2001. In: Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte, Nr. 4/2002, 292-293.

Stefanie Averbeck: [Rezension von] Pierre Albert/Ursula E. Koch/Rémy Rieffel/Detlef Schröter/Philippe Viallon (Hrsg.): Die Medien und ihr Publikum in Frankreich und Deutschland. Les médias et leur public en France et en Allemagne. Paris: Editions Panthéon Assas 2003. In: Publizistik, 49. Jg. (2004), Nr. 1, S. 95-97.

Stefanie Averbeck: [Rezension von] Stéphane Haffemayer: L'information dans la France du XIIe siècle. La Gazette de Renaudot de 1647 à nos jours. Paris: Honoré Champion 2002. In: Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte, Nr. 6/2004, S. 271.

Stefanie Averbeck: [Rezension von] Helmut Schanze (Hrsg.): Metzler Lexikon Medientheorie – Medienwissenschaft. Ansätze – Personen – Grundbegriffe. Stuttgart: Metzler 2002. In: Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte, Nr. 6/2004, S. 265.



Stefanie Averbeck: [Rezension von]: Hans-Jürgen Lüsebrink: Französische Kultur- und Medienwissenschaft. Tübingen: Günter Narr 2004. In: H-Soz-Kult, <http://hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/rezensionen/2005-3-069> (2.8.2005).

Stefanie Averbeck: [Rezension von]: Alice Lagaay/David Lauer (Hrsg.): Medientheorien. Eine philosophische Einführung. Frankfurt, New York: Campus Verlag 2004. In: Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte, Nr. 7/2005, S. 244-245.

Stefanie Averbeck: [Rezension von]: Oliver Bidlo: Martin Buber. Ein vergessener Klassiker der Kommunikationswissenschaft. Marburg: tectum 2006. In: Publizistik, 52. Jg. (2007), Nr. 2, S. 9.

Stefanie Averbeck: [Rezension von]: Sabine Seggelke: Frankreichs Staatspräsident in der politischen Kommunikation. Öffentlichkeitsarbeit in der V. Republik. Münster: LIT. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 55. Jg. (2007), Nr. 4, S. 613-614.

Stefanie Averbeck-Lietz: [Rezension von]: Stéphane Olivesi (dir.): Sciences de l'information et de la communication. Objets, savoirs, discipline. Grenoble: PUG. In: Publizistik, 53. Jg. (2008), Nr. 1, S. 122-123.

Stefanie Averbeck-Lietz: [Rezension von]: Christian Filk: Episteme der Medienwissenschaft. Systemtheoretische Studien zur Wissenschaftsforschung eines transdisziplinären Feldes. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 58. Jg. (2010), Nr. 3, S. 425-426.

Stefanie Averbeck-Lietz [Rezension von]: Jürgen Wilke: Massenmedien und Journalismus in Geschichte und Gegenwart. Gesammelte Studien. Bremen: edition lumière. Jürgen Wilke: Personen, Institutionen, Prozesse. Fachgeschichtliche Beiträge zur Kommunikationswissenschaft und Medienforschung. Köln: Herbert von Halem. In: Publizistik, 55. Jg. (2010), S. 457-458.

Stefanie Averbeck-Lietz: [Rezension von]: Nathalie Huber: Kommunikationswissenschaft als Beruf. Zum Selbstverständnis von Professoren des Faches im deutschsprachigen Raum. Köln: Herbert von Halem 2010. In: Publizistik, 56. Jg. (2011), Nr. 3, S. 353-354.

Stefanie Averbeck-Lietz: [Rezensionsessay zu]: Jo Reichertz: Kommunikationsmacht. Was ist Kommunikation und was vermag sie und weshalb vermag sie das? Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. In: Soziologische Revue, Band 34 (2011), Heft 3, S. 439-446.

Stefanie Averbeck-Lietz: [Rezension von] Emil Walter-Busch: Geschichte der Frankfurter Schule. Kritische Theorie und Politik. München: Wilhelm Fink. In: Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte, Nr. 13/2012, S. 241-242.

Stefanie Averbeck-Lietz: [Rezension von] Claudia Riesmeyer/Nathalie Huber: Karriereziel Professorin. Wege und Strategien in der Kommunikationswissenschaft. Köln: von Halem. In: Medien & Zeit, 27. Jg., Nr. 4 (2012), S. 61-63.

Stefanie Averbeck-Lietz: [Rezensionsessay zu] Kurt Imhofs Diagnose vom „Neuen Strukturwandel der Öffentlichkeit“. Gelesen aus der Perspektive der Fachgeschichte und der Mediatisierungsforschung. In: Zeitschrift für Theoretische Soziologie, 2. Jg. (2014), Nr. 2, S. 284-296.

Stefanie Averbeck-Lietz: [Rezension von]: Susanne Marten-Finnis/Michael Nagel (Hrsg.): Internationale Presseausstellung Köln 1928 und der jüdische Beitrag zum modernen Journalismus. Bremen: edition lumière. In: Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte, Bd. 16/2014, S. 227.

Stefanie Averbeck-Lietz: [Rezension von] Matthias Karmasin/Matthias Rath/Barbara Thomaß (Hrsg.): Kommunikationswissenschaft als Integrationsdisziplin. Wiesbaden: Springer VS. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 63. Jg. (2015), Nr. 3, S. 431-432.

Stefanie Averbeck-Lietz: [Rezension von] Jessica Heesen (Hrsg.): Handbuch Medien- und Informationsethik. Stuttgart: J.B. Metzler 2016. In: Publizistik, 62. Jg. (2017), Nr. 3, S. 369-371.

## 6. Personennotizen, Würdigungen und Editorials

Stefanie Averbeck: Ernest Manheim zum 100. Geburtstag (27. Jan. 2000). In: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, 52. Jg. (2000), Nr. 2, S. 389-392.

Stefanie Averbeck: Ernest Manheim gestorben (\* 27. Januar 1900 Budapest † 28. Juli 2002 Kansas City). In: Publizistik, 47. Jg. (2002), Nr. 4, S. 465.

Stefanie Averbeck: Joan Hemels Gastprofessor in Leipzig. In: Publizistik, 48. Jg. (2003), Nr. 2, S. 217.

Stefanie Averbeck: Arnulf Kutsch 60 Jahre. In: Publizistik, 55. Jg. (2010), Nr. 1, S. 77-78.

Stefanie Averbeck-Lietz: Winfried B. Lerg. In: Michael Meyen/Thomas Wiedemann (Hrsg.): Biografisches Lexikon der Kommunikationswissenschaft. Köln: Herbert von Halem 2016. <http://blexkom.halemverlag.de/winfried-b-lerg/> (11.10.2016).

Stefanie Averbeck-Lietz/Tobias Eberwein: Grußwort. In: Astrid Blome (Hrsg.): 90 Jahre Institut für Zeitungsforschung. Rückblicke und Ausblick. Essen: Klartext 2016, S. 7-9.

Stefanie Averbeck-Lietz/Leen d'Haenens: Editorial 2017. In: Communications. The European Journal of Communication Research, 41. Jg. (2016), Nr. 4, S. 371-373.

Philomen Schönhagen/Stefanie Averbeck-Lietz: Vorwort zu: Mike Meissner: Der Verein Arbeiterpresse 1900-1930. Selbstverständnis, Autonomie und Ausbildung Sozialdemokratischer Redakteure. Baden-Baden: Nomos 2017.

Stefanie Averbeck-Lietz/Leen d'Haenens: Editorial 2018. In: Communications. The European Journal of Communication Research, 43. Jg. (2018), Nr. 1, S. 1-3.

Stefanie Averbeck-Lietz/Leen d'Haenens: Editorial 2019. In: Communications. The European Journal of Communication Research, 44. Jg. (2019), Nr. 1, S. 1-3.

Stefanie Averbeck-Lietz/Leen d'Haenens: Editorial 2020. In: Communications. The European Journal of Communication Research, 45. Jg. (2020), Nr. 1, S. 1-3.

## 7. Übersetzungen und Lektorate

*Übersetzt aus dem Französischen von Stefanie Averbeck und Christian Poetini:*

Gilles Bastin: Ein Objekt, das sich verweigert. Der Journalismus in der Soziologie Pierre Bourdieu. In: Publizistik, 48. Jg. (2003), Nr. 3, S. 258-273.

*Übersetzt aus dem Französischen von Stefanie Averbeck und Edith Früh:*

Frédéric Lambert: Versenkung (in) und Ablenkung – Tugenden der Lektüre und Gefahren des Bildes? In: Werner Früh/Hans Jörg Stiehler (Hrsg.): Theorie der Unterhaltung. Ein interdisziplinärer Diskurs. Köln: Herbert von Halem 2003, S. 182-198.

*Lektoriert von Stefanie Averbeck-Lietz:*

Dominique Wolton: Kommunizieren heißt Zusammenleben. Berlin, Paris, Toronto: Avinus 2010.

## **8. Kolumnen, Essays, Interviews**

Der Fragebogen. Ausgefüllt von Stefanie Averbeck. In: Aviso. Informationsdienst der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Nr. 31/2002, S. 14-15.

Stefanie Averbeck: Ideengeber [zum interdisziplinären Zusammenhang von Kommunikationswissenschaft und Romanistik]. In: Aviso. Informationsdienst der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Nr. 37/2004, S. 17.

Stefanie Averbeck-Lietz: Wer ist der „Öppis“? Gastkolumne in *Publicissimus*, Institut für Publizistikwissenschaft- und Medienforschung (IPMZ), Zürich, Herbstsemester 2009, S. 59-60.

Stefanie Averbeck-Lietz: Jenseits des Gartenzauns. Für eine transnationale Theoriediffusion und Grundlagenforschung. In: Aviso, Nr. 50/2010, S. 7-8.

Stefanie Averbeck-Lietz: Der Rede wert. Über die (transnationale) Vergesellschaftung durch Kommunikation. In: *Economag.de*, Oldenbourg Wissenschaftsverlag 2010  
<http://www.economag/magazin/2010/10/361+Der+Rede+wert!> (8.1.2011)

Stefanie Averbeck-Lietz: Zeitungswissenschaft im „Dritten Reich“: Zeitung als „publizistisches Führungsmittel“ und Wissenschaft als Politik. In: *JournalistikJournal*, 13. Jg. (2011), Nr. 1, S. 26-27.

Stefanie Averbeck-Lietz: Können sich Menschen aus unterschiedlichen Kulturen verständigen? In: *DGPuK – 50 Fragen – 50 Antworten*. DGPuK e.V. 2012, S. 122-123.  
<http://www.dgpuk.de/publikationen/50-fragen/> (24.1.2013).

Stefanie Averbeck-Lietz: Geschafft!? Wissenschaftlerinnen ganz oben. KOWA im Gespräch mit Professorinnen. <http://cms.kowa-leipzig.de/frauen-in-die-wissenschaft/role-models> (11.3.2014)

Stefanie Averbeck-Lietz: Kommunikationssoziologie. Die Mediatisierung der Gesellschaft und die Theoriebildung der Klassiker. Ein Gastbeitrag. *Mediatisierte Welten Blog* des Schwerpunktprogramm 1505 der DFG, ed. Friedrich Krotz (26.4.2016)

Stefanie Averbeck-Lietz: Antwort auf Gerd Kopper. Grundlegende Auseinandersetzung über das Wie und Warum von Fachgeschichtsschreibung.  
Reaktionen auf Gerd Kopper. In: Michael Meyen/Thomas Wiedemann (Hrsg.): *Biografisches Lexikon der Kommunikationswissenschaft*. Köln: Herbert von Halem 2016.  
[http://blexkom.halemverlag.de/reaktionen-auf-gerd-kopper/\(3.6.2016\)](http://blexkom.halemverlag.de/reaktionen-auf-gerd-kopper/(3.6.2016)).

Stefanie Averbeck-Lietz: Wenn wir uns nicht erinnern verlieren wir den Gesamtzusammenhang. In: *Medien & Zeit*, 31. Jg. (2016), Nr. 3, S. 43-44.

## **Prof. Dr. Stefanie Averbeck-Lietz – wissenschaftliche Vorträge**

---

### **1. Vorträge nach Einladung**

Stefanie Averbeck: Soziologie der demokratischen Öffentlichkeit 1932/33. Politische und theoretische Perspektiven des Zeitungswissenschaftlers Erich Everth

*VI. Internationale Leipziger Hochschultage für Medien und Kommunikation,*  
8. November 1996 in Leipzig

Stefanie Averbeck: Ernest Manheim and Kansas City in the 40s: applied sociology and social programs

*Ernest-Manheim-Symposion, University of Missouri, Kansas City*  
27. Januar 1997 in Kansas City (USA)

Stefanie Averbeck: Ernest Manheim's early sociology and the critique of Karl Mannheim's communication theory

*Ernest-Manheim-Symposion, University of Missouri, Kansas City*  
28. Januar 1997 in Kansas City (USA)

Stefanie Averbeck: Ernst Manheims "Träger der öffentlichen Meinung" – eine Theorie der Öffentlichkeit 30 Jahre vor Jürgen Habermas

*Ernest-Manheim-Symposion, University of Kansas,* 29. Januar 2000 in Lawrence (USA)

*Soziologische Gesellschaft Graz der Universität Graz,* 9. März 2000 in Graz (Österreich)

Stefanie Averbeck: Die funktionale Publizistik. Eine kritische Würdigung

*Internationales Henk-Prakke-Symposion,* 15. April 2000 in Welbergen/Westf.

Stefanie Averbeck: Persuasive Kommunikation und Behaviorismus. Serge Tchakhotines Buch „Le Viol des foules et la propagande politique“ Paris 1939

*„Totalität, Medien, Propaganda“, Tagung des Instituts für Kommunikationswissenschaft der Karls-Universität und Goethe-Institut Prag,* 16. April 2003 in Prag (Tschechien)

Stefanie Averbeck: L'économie des médias en tant qu'objet d'étude

*Tagung der Université de Manouba, Tunis,* 2. Dezember 2005 in Tunis (Tunesien)

Stefanie Averbeck: Handlung und Interaktion in der französischen Kommunikationswissenschaft

*Tagung des DFG-Netzwerkes „Integrative Theoriebildung in der Kommunikationswissenschaft“,* 12. Oktober 2007 in Erfurt

Stefanie Averbeck-Lietz: Kontextualisierung der Kommunikationswissenschaft: Theorien- und Fachgeschichte, (Wissenschafts)Kulturen

*Forschungskolloquium des Instituts für Publizistikwissenschaft und Medienforschung (IPMZ), Zürich,* 10. März 2008 in Zürich (Schweiz)

Stefanie Averbeck-Lietz: Transnationale Theorieentwicklungen in der Kommunikationswissenschaft.

*Forschungskolloquium des fög (Forschungsbereich Öffentlichkeit und Gesellschaft) Universität Zürich,* 27. Mai 2008 in Zürich (Schweiz)

Stefanie Averbeck-Lietz: Concluding Remarks: Transnational concepts

*Workshop NAKOGE/YECREA „Writing the past beyond Boundaries“  
Zentrum für Zeithistorische Forschung, 3. Juni 2010 in Potsdam*

Stefanie Averbeck-Lietz: Kommunikationsgeschichte und Mediatisierungsforschung. Überlegungen zu einer Annäherung.

*Forschungskolloquium des Zentrums für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung (ZeMKI), Universität Bremen, 31. Mai 2012 in Bremen*

Stefanie Averbeck-Lietz: Comparing and/or Connecting Research Communities in Times of Globalization and Mediatization? Or: Are Communication Studies ‘globalized’?

*Workshop "Comparing Communication Research – Transnational Perspectives", 27. September 2012, ZeMKI, Bremen*

Stefanie Averbeck-Lietz: Medienethik 2.0 – Ein Niedergang der Medienkultur?

*Impulsvortrag mit Podiumsdiskussion, Sächsische Akademie der Wissenschaften, 16. November 2012 in Leipzig*

Stefanie Averbeck-Lietz/Andreas Breiter: Communicative Figurations of Fields. Field ethics as an example.

*Internationales Symposium "Communicative Figurations" im Rahmen der Ausschreibung „Creative Units“ der Universität Bremen, 30. November 2012 in Bremen*

Stefanie Averbeck-Lietz: Von Max Weber zur Mediatisierungsforschung. Warum es sich lohnt, in der „Medienkrise“ die Klassiker zu lesen.

*Antrittsvorlesung an der Universität Bremen im Rahmen des Forschungskolloquiums des Zentrums für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung (ZeMKI), 2. Mai 2013*

Stefanie Averbeck-Lietz: Communication Studies transnationally and transculturally or ‘Science in a national box’? Insights to an actual project of Science Research.

*Workshop “Arab and German Perspectives on Communication Studies”, FU Berlin (Arbeitsstelle für Internationale Kommunikation), 2. Juli 2013 in Berlin*

Stefanie Averbeck-Lietz: Communication Studies under International Comparison. The Cases of France and Germany.

*Cycle de Conférences Erasmus. Semaine Internationale. IUT Info-Com, Université Lille 3 Charles de Gaule, 4. November 2014 in Lille/Frankreich.*

Stefanie Averbeck-Lietz/Rebecca Venema/Christina Sanko: Communication Ethics in Times of Crisis. The Case of the Financial Crisis in the German Public Sphere.

*Cycle de Conférences Erasmus. Semaine Internationale. IUT Info-Com, Université Lille 3 Charles de Gaule, 3. November 2014 in Lille/Frankreich.*

Stefanie Averbeck-Lietz/Christina Sanko: Crossing Borders. Internationalization, Diversity and Mobility in Academia.

*Cycle de Conférences Erasmus. Semaine Internationale. IUT Info-Com, Université Lille 3 Charles de Gaule, 4. November 2014 in Lille/Frankreich.*

Stefanie Averbeck-Lietz/Erik Koenen: The League of Nations as an Early Agent of Public Diplomacy. Colloque “Mémoire, Reconstruction et Espace Public”

*Cycle de Conférences Erasmus avec la participation de l’Université de Nottingham, IUT Info-Com, Université Lille 3 Charles de Gaule, 4. November 2014 in Lille/Frankreich*

Stefanie Averbeck-Lietz/Rebecca Venema: Die kommunikativen Figurationen von Ethik-Debatten im Feld der Wirtschaft. Deliberative und moralisierende Kommunikation in Finanzblogs. Eine qualitative Inhaltsanalyse.

*Forschungskolloquium der Creative Unit „Kommunikative Figurationen“ (Exzellenzinitiative Universität Bremen) am 7. Januar 2015 in Bremen*

Stefanie Aeverbeck-Lietz: Kommunikationsethik im Medienwandel – Welche Antworten hat die Kommunikationswissenschaft auf gesellschaftliche Fragen?

*„Eine Uni für alle“ – Vortragsreihe der Universität Bremen im Haus der Wissenschaft am 14. Januar 2015 in Bremen*

Stefanie Aeverbeck-Lietz: Responsibility (as a Form of Resistance) in Mediatized Worlds – a Historical Perspective. Or: 100 Years of Claims for Responsibility in Public Communication. Key-note.

*“Responsibility and Resistance: Ethics in Mediatized Worlds”. Tagung Österreichische Akademie der Wissenschaften in Wien gemeinsam mit dem SPP 1505 Mediatisierte Welten der DFG, 10. Dezember 2015 in Wien*

Stefanie Aeverbeck-Lietz: Qu'est-ce qui anime une communauté – l'histoire.

*“Temps, Temporalités et Information, Communication.” Tagung Société Française des Sciences de l'information et de la communication (SFSIC), 8. Juni 2016 in Metz*

Stefanie Aeverbeck-Lietz: „Publizistische Führungsmittel“ – Zeitungswissenschaft und NS-Ideologie in Leipzig 1933-1945.

*„100 Jahre Kommunikations- und Medienwissenschaft“, Symposium, 1. November 2016 in Leipzig*

Stefanie Aeverbeck-Lietz: Still a 'Public Sphere'? A Systematic-Historical View on Transparency and Responsibility as Values for Public Communication and Mediation.

*First Annual Conference of the SFB 1187 “Infrastructures of Publics. Publics of Infrastructures”, 8. Dezember 2016 in Siegen.*

Stefanie Aeverbeck-Lietz/Rebecca Venema/Christina Sanko: Bridging the Gap between Moralization and Deliberation Research.

*“Communicative Figurations”, Abschlusstagung der Creative Unit der Exzellenzinitiative an der Universität Bremen, 9. Dezember 2016*

Stefanie Aeverbeck-Lietz: (Re)lire Eliséo Verón: Médiation et Médiatisation. Deux concepts complémentaires pour une réflexion sur les Sciences de la communication.

*Maison de l'Amérique Latine, Conférence de Signis, Paris, 17. Februar 2017*

Stefanie Aeverbeck-Lietz: Eliséo Verón on Mediation and Mediatization. Two complementary concepts.

*Erasmus-Conference Université Lille 3, 25.1.2018*

Stefanie Aeverbeck-Lietz: What does 'responsible' communication mean? Can we still use Habermas' concept of the "ideal" discourse in times of fake news and social media?

*Erasmus-Conference Université Lille 3, 26.1.2018*

Erik Koenen/Arne Gellrich/Stefanie Aeverbeck-Lietz: Der Völkerbund, die Presse und die Politik. ZeMKI-Forschungskolloquium, 16.5.2018 in Bremen

Stefanie Aeverbeck-Lietz: Monography. Panel: Research Output. DGPuK Nachwuchstag, 7.9.2018 in Bremen

Stefanie Aeverbeck-Lietz: Facing Fake News, Hate Speech and Journalism- "Bashing". How to Conceptualize and Analyze "Incivility"?

*Cultures Numériques - Colloque Cresat – Cumen, 7.12.2018 in Mulhouse, Frankreich*

Arne L. Gellrich/Erik Koenen/Stefanie Averbeck-Lietz: Covering the League of Nations: Co-evolution of transnational conference journalism and 'open diplomacy' in the interwar period (1920-'38).

Workshop Relational Event Models (REM), Doc-Netzwerks n(sna) – Qualitative und Quantitative Ansätze der Sozialen Netzwerkanalyse, 23.1.2019 in Bremen

Stefanie Averbeck-Lietz: Reconstructing 'Open Diplomacy' by the Geneva Archives: a co-evolution between diplomacy, PR and journalism

International Workshop of the DFG Project "Communication History of the League of Nations", Bremen, 21.11.2019

Stefanie Averbeck-Lietz: Transnational communication history of the League of Nations. The Leagues' information section till 1925.

Colloque du CELSA, Sorbonne, Paris, 11. März 2020.

Stefanie Averbeck-Lietz: Expériences avec une loi pluri-annuelle au SIC allemandes.

Colloque du CELSA, Sorbonne, Paris 11. März 2020.

## **2. Vorträge nach Call for Papers (blind peer review)**

Stefanie Averbeck: Die verlorene Generation. Zeitungswissenschaftler im Exil

*Jahrestagung Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPuK)*, 13. Mai 1999 in Utrecht (Niederlande)

Stefanie Averbeck: „Öffentliche Meinung“ und die Soziologie der Zwischenkriegszeit

*Mediensymposium Luzern*, 3. November 1999 in Luzern (Schweiz)

Stefanie Averbeck/Arnulf Kutsch: Die Fachgeschichte der Zeitungswissenschaft als Gegenstand der Forschung

*Jahrestagung der Fachgruppe Kommunikationsgeschichte der DGPuK in Zusammenarbeit mit dem Institut für Zeitungsforschung der Stadt Dortmund*, 18. Januar 2002 in Dortmund

Stefanie Averbeck: Kommunikationstheorien in Frankreich 1975-2004. Der epistemologische Diskurs der „Sciences de l'information et de la communication“

*Jahrestagung der Fachgruppe Soziologie der Medienkommunikation der DGPuK*, 5. Februar 2005 in Bremen

Stefanie Averbeck: Communication Theories in France. The epistemological discourse of the Sciences de l'information et de la communication.

*First European Communication Conference*, 25. November 2005 in Amsterdam (Niederlande) (ECREA)

Stefanie Averbeck: Comparative history of communication studies: France and Germany.

*International Association for Media and Communication Research (IAMCR)*, 23. Juli 2007 in Paris (Frankreich)

Stefanie Averbeck-Lietz: Konstruktivismus in der deutschen und der französischen Kommunikationswissenschaft

*Jahrestagung DGPuK*, 2. Mai 2008 in Lugano (Schweiz)

Stefanie Averbeck-Lietz: Verständigungs- und Verhaltensorientierung. Eine Heuristik für interkulturelle Kommunikationssituationen.

*Erste Konferenz des Netzwerks interkulturelle und internationale Kommunikation (NIIK), 31. Oktober 2008 in Ilmenau*

Stefanie Averbeck-Lietz: Theorieentwicklung der Kommunikationswissenschaft im internationalen Vergleich. Zur Systematik transnationaler Entwicklungen am Beispiel des Forschungsfeldes Interkulturelle Kommunikation (German Keynote)

*Theories of Intercultural and International communication. Tagung des Netzwerkes Interkulturelle und Internationale Kommunikation (NIIK), 30. Oktober 2009 in Mannheim*

Stefanie Averbeck-Lietz: Intercultural Communication Research in three countries. Germany, France, US.

*Conference European Communication and Research Association (ECREA), 14. Oktober 2010 in Hamburg*

Stefanie Averbeck-Lietz: Mediatization: Looking backwards to First Modernity with classical readings: Max Weber, Ferdinand Tönnies and Ernest Manheim

*Conference Mediatized Worlds: Culture and Society in a Media Age, 14. April 2011 in Bremen (DFG-Schwerpunktprogramm 1505)*

Stefanie Averbeck-Lietz: Öffentlichkeit jenseits der Gelehrtenrepublik. Sozialwissenschaftliches Milieu zwischen Zeitungswissenschaft und Soziologie in der Weimarer Republik.

*Neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit. Dreiländerkongress der Soziologie (DGS, ÖGS, SGS), 29. September 2011 in Innsbruck (Österreich)*

Stefanie Averbeck-Lietz: „Globalization“ and related Key Concepts in Western and Nonwestern Communication Studies.

*Beyond “Center” and “Periphery”: (De-)Westernization in International and Intercultural Communication.*

Tagung der Fachgruppe Internationale und Interkulturelle Kommunikation in der DGPUK, 28. Oktober 2011 in Erfurt

Stefanie Averbeck-Lietz: Mediation (médiation, mediación) or mediatization? Is there a conceptual frame for mediatization research in romanophone communication research?

*Workshop “Mediatization in transnational and transcultural perspective”. Temporary Working Group Mediatization ECREA, 31. März 2012 in London*

Stefanie Averbeck-Lietz/Maria Löblich: Writing the History of Communication and Media Research in Europe. A Methodological Framework for Comparative Analysis

*ECREA Annual Conference, 25. Oktober 2012 in Istanbul*

Stefanie Averbeck-Lietz/Christina Sanko: Die kommunikative Figuration von Ethik und Moral in mediatisierten Wissensgesellschaften am Beispiel der Wirtschaftsethik.

*Tagung der Fachgruppe „Medien- und Kommunikationsethik“ der DGPUK, 15. Februar 2013, Hochschule für Philosophie in München*

Stefanie Averbeck-Lietz: Schnittstellen zwischen Kommunikationsgeschichte und Mediatisierungsforschung? Konzeptionen von Kommunikations- und Medienwandel.

*Tagung der Fachgruppe Kommunikationsgeschichte in der DGPUK am 18. Januar 2013, Institut für Bildungs- und Medientechnologie in Augsburg*

Maria Löblich/Stefanie Averbeck-Lietz: The Flow of Ideas. An Approach to the History of Communication Studies based on *Histoire Croisée*



*ICA-Preconference "New Histories of Communication Studies", 17. Juni 2013 in London*

Erik Koenen/Stephanie Seul/Stefanie Averbeck-Lietz: Mobilising Public Support for Social Issues: The League of Nations and the Transnationalisation of Journalism.

*Symposium "The League of Nations and its Work on Social Issues", United Nations Office Geneva (Schweiz), 31. Oktober 2013 in Genf*

Stefanie Averbeck-Lietz/Christina Sanko/Rebecca Venema: Die kommunikativen Figurationen von Ethik im Feld der Wirtschaft. Diskurs oder Moralisierung? Zwei explorative Studien zu Fach- und Branchenzeitschriften sowie Blogs.

*DGPuK-Jahrestagung, 29. Mai 2013 in Passau*

Stefanie Averbeck-Lietz/Rebecca Venema: Moralizing Shame or Deliberating Value Orientations? The Communicative Figuration of the Financial Crisis in German Elite Blogs.

*ECREA-Tagung, 14. November 2014 in Lissabon/Portugal*

Erik Koenen/Stefanie Averbeck-Lietz: Der Völkerbundjournalist – ein „neuer journalistischer Typus“? Transnationale Verflechtung von Journalismus und Öffentlichkeit im Kontext des Völkerbundes

*Gemeinsame Tagung Fachgruppen „Kommunikationsgeschichte“ und „Internationale/Interkulturelle Kommunikation“ der DGPUK, 16. Januar 2016 in Dortmund/Institut für Zeitungsforschung*

Stefanie Averbeck-Lietz: Qualitative Inhaltsanalyse und Diskursanalyse. (Wie und was) können beide Verfahren voneinander lernen?

*Erste Tagung Netzwerk Qualitative Methoden, 28. April 2017, LMU München*

Stefanie Averbeck-Lietz: Eliséo Verón (1935-2014) on Mediation and Mediatization.

*Tagung „Mediatization in a global perspective“, ECREA-Section „Medatization“, 6. Oktober 2017, Katholische Universität Lissabon/Portugal*

Stefanie Averbeck-Lietz/Erik Koenen/Arne L. Gellrich: Keynote: The League of Nations „Open Diplomacy“: The 20th Century Challenge for Transnational Journalism.

*Journalism Across Borders-Conference, DGPuK, TU Ilmenau und Indiana University, Ilmenau 27.9.2018.*

Erik Koenen/Arne L. Gellrich/Stefanie Averbeck-Lietz: Conference journalism and “open diplomacy” The League of Nations communication concept as an epistemic project.

*ECREA-Tagung, Lugano, 2.11.2018.*

Arne L. Gellrich/Stefanie Averbeck-Lietz/Erik Koenen: Always frankly and in the public view? – The co-evolutive epistemic project of public diplomacy and transnational reporting under the League of Nations.

*The International History of Public Relations Conference 2019, Bournemouth, 27.6.2019.*

Arne L. Gellrich/Stefanie Averbeck-Lietz/Erik Koenen: ‘Open Diplomacy’ for the League of Nations: The Co-evolution of Journalism, PR and Public Diplomacy during the 1920s.

*IAMCR-Tagung, Madrid, 10.7.2019.*

Arne L. Gellrich/Erik Koenen/Stefanie Averbeck-Lietz: The League of Nations „Open Diplomacy“: Strategy For a New World Order.

Conference “A Century of Internationalisms: The Promise and Legacies of the League of Nations”, Lissabon, 19.9.2019.

### **3. Wissenschaftliche Postervorträge (blind peer review)**

Rebecca Venema/Stefanie Averbek-Lietz: “Deliberation and Moralization in Financial Blogging: A Case Study on Blog Communication During the Financial Crisis 2008”,  
*ECREA-Tagung, 11.11. 2016 in Prag*

Simon Sax/Stefanie Averbek-Lietz „The Press Coverage of Sergej Chakotin’s ‘Three Arrows’ Campaign against the NSDAP. Communication Strategies against a Far-Righty Party 1932”  
*ECREA-Tagung, 2.11.2018 in Lugano*

### **4. Akademische Responses und Round Tables (nach Einladung)**

Response auf Christian Tipke: „Journalismus für Digital Natives“.  
<http://www.zemki.uni-bremen.de/de/veranstaltungen/zemki-mediengespraech.html>  
*ZeMKI-Mediengespräche, 22. Oktober 2016, Haus der Wissenschaft, Bremen*

Response auf Peter Vorderer: „Wird es irgendwann auch mal besser?“ Ein Thesenpapier zu den aktuellen Entwicklungen in der internationalen wissenschaftlichen Publikationspraxis und den sich daraus ergebenden Konsequenzen für die deutschsprachige Kommunikationswissenschaft.

*DGPuK-Preconference „Publikationsstrategien“, 30. März 2017, Düsseldorf*

DiskutantIn Roundtable: How do we conceptualize cross-boarder journalism?  
Journalism Across Borders-Conference, DGPuK, TU Ilmenau und Indiana University, Ilmenau 27.9.2018

DiskutantIn Roundtable: Frauen in der Wissenschaft.  
DGPuK-Nachwuchstag, 7.9.2018 in Bremen

### **5. Podiumsdiskussionen und Transfer in die Gesellschaft (nach Einladung)**

„*Fake News und Lügenpresse*“. Teilnahme als Rednerin in der Podiumsdiskussion organisiert vom ASTA der Universität Oldenburg und CORRECTIV. Recherchen für die Gesellschaft, 2. November 2017, Universitätsbibliothek Oldenburg.

„*Fake oder Fakt. Gibt es Fake News in der Wissenschaft?*“ Impulsvortrag zu einer Podiumsdiskussion von „b.freundet“ Freundeskreis der Staats- und Universitätsbibliothek Bremen. e.V., 28. November 2017, SuUB Bremen

Jahrestagung der Deutschen Nationalstiftung: Thema „Schmidt-Schnauze“ – Die Bedeutung der Rhetorik in der heutigen Politik, DiskutantIn gemeinsam mit Michael Mronz, Robin Alexander, Dr. Melanie Leonhardt. Nach einer Einleitung von Dr. Wolfgang Schäuble, 13.11.2018 in Hamburg, Gerd Bucerius Law School.

## 6. Workshops für Schüler\*innen und Studierende, Sommerakademien

Workshop Interkulturelle Kommunikation im Fortbildungsprogramm für Au-Pair-Mädchen in Paris, Foyer Porta - IN VIA (Caritasverband e.V. Deutschland)	März 2005 März 2006 März 2007 März 2009
Doktorandenworkshop zur Jahrestagung der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM, Zürich), Themenfeld "Kultur/Medienkultur/Migration", Mentoring	26.3.2009
Writing the Past beyond Boundaries. Workshop des Nachwuchsforum Kommunikationsgeschichte (Nakoge) und der YoungECREA (Zeithistorisches Forum, Potsdam), Beratung von Promotionsprojekten und Resumee, gefördert von der Fritz-Thyssen-Stiftung	3.6.2010
Neue Medien, Ethik und gesellschaftlicher Wandel. Mehrtägige Sommerakademie der Studienstiftung des Deutschen Volkes gemeinsam mit Prof. Dr. Bernard Debatin (Ohio)	28.8.-4.9.2011
Facing global communication and media change in different research communities in European Communication Studies. Workshop, ECREA-Doctoral-Summerschool, Ljubljana	12.8.-16.8.2012
Science and Research Ethics Workshop, ECREA-Doctoral-Summerschool, Bremen	21.-22.8.2013
Diskutandin Plenum Dreiländertagung für Promovierende der Kommunikationswissenschaft Universität Basel, <i>Doctorales SFSIC 2019</i> (Länderübergreifende Doktorand*innen Tage Deutschland, Frankreich, Schweiz, Mulhouse und Basel)	14.6.2019