



# Storytelling

## Ganztages-Version

### Zeitraumen

1 Tag  
Präsenz

### Anzahl der Teilnehmenden

Max. 12

### Anzahl der Coaches

1

### ZIELGRUPPE

Dieser Workshop richtet sich an Führungskräfte bzw. Mitarbeiter:innen, die ihre Kommunikation bewusst und charismatisch gestalten wollen, weil sie verstanden haben, dass ihre kommunikative Effizienz über Daten, Zahlen und Fakten hinausgehen muss.

### LERNZIELE

Moderne Führung braucht Storyteller und Storyworker!

Inmitten der Unberechenbarkeit und Komplexität der heutigen Arbeitswelt brauchen wir - mehr denn je - Orientierung in Form von inspirierenden Visionen.

Teilnehmende dieses Workshops entdecken ihren eigenen Erzählmuskel und reflektieren, wo sie selbst durch den Einsatz von Storytelling erfolgreicher führen bzw. kommunizieren können.

### Martin Kruse, Leadership Coach

Martin Kruse  
Horner Straße 10  
28203 Bremen  
[www.krusemartin.de](http://www.krusemartin.de)

### LERNINHALTE

- Warum wird Storytelling als (Führungs)-Kompetenz immer wichtiger?
- Was ist Inspiration und wie funktioniert sie?
- Was macht Storytelling aus?
- Impulse zu Vision, Empathie, Sinnstiftung und Dialog
- Wie nutze ich Bühnenmomente?
- Wie mache ich meine Geschichte wirkungsvoll?
- Mit einem Story Board an einer eigenen Geschichte arbeiten
- Innere und äußere Kritiker einbeziehen
- Selbst die Wirkung von Storytelling durch Ausprobieren erleben

### METHODEN

- Praxisbezug
- Gedankenaustausch mit Kolleg\*innen und Coaches
- Story-Board
- Moderierter Dialog mit Erfahrungs- und Wissensimpulsen
- Selbst aktiv eingebunden werden statt Konsumhaltung