

Die eigene Sichtbarkeit strategisch gestalten

Sie sind in Ihrem Fach- oder Arbeitsgebiet etabliert und bewegen sich sicher im Wissenschaftskontext. Gleichzeitig wird es immer wichtiger, die eigene Arbeit gezielt intern und extern sichtbar zu machen. Dieses Training richtet sich an fortgeschrittene Wissenschaftler:innen und Wissenschaftsmanager:innen, die ihre Positionierung bewusst weiterentwickeln und ihre Sichtbarkeit strategisch gestalten möchten.

„Die eigene Sichtbarkeit strategisch gestalten“ bietet Ihnen einen fundierten und zugleich praxisnahen Einstieg in ein Thema, das im akademischen Umfeld zunehmend an Bedeutung gewinnt: die klare, authentische und wirksame Darstellung der eigenen Expertise. Innerhalb der Fachcommunity ebenso wie gegenüber einer breiteren Öffentlichkeit.

Was Sie erwartet

Im Training erarbeiten Sie sich zunächst ein strukturiertes Verständnis davon, was das Buzzword „Personal Branding“ im Wissenschaftskontext bedeutet und wo die Grenzen zu klassischer Wissenschaftskommunikation oder reinem Selbstmarketing liegen. Sie reflektieren Ziele, Zielgruppen sowie geeignete Kanäle und Formate und setzen diese in Bezug zu Ihrer individuellen beruflichen Situation.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der strategischen Gestaltung und Nutzung von Netzwerken: Wie können Sie bestehende Kontakte gezielt aktivieren? Welche neuen Verbindungen sind sinnvoll? Und wie lassen sich Kooperationen und Sichtbarkeit nachhaltig aufbauen?

Im Zentrum steht die Entwicklung Ihrer eigenen Branding-Strategie. Sie arbeiten konkret daran,

- Ihr professionelles Profil zu schärfen
- zentrale Botschaften zu formulieren
- passende Kommunikationswege zu identifizieren
- und erste umsetzbare Schritte zu definieren.

Ihr Mehrwert

Nach dem Training verfügen Sie über:

- ein klares Verständnis von Personal Branding im Wissenschaftskontext
- eine geschärfte Positionierung in Ihrem Fach- oder Arbeitsgebiet
- konkrete strategische Ansätze für mehr Sichtbarkeit und Wirkung

Sie gewinnen Orientierung und Werkzeuge, um Ihre Arbeit nicht nur exzellent zu betreiben, sondern auch gezielt zu platzieren.

Rahmenbedingungen

- Präsenztraining (2 × 4 Stunden)

- ca. 1 Stunde Vorbereitung (Fragebogen im Vorfeld)

Wenn Sie Ihre wissenschaftliche Sichtbarkeit nicht dem Zufall überlassen möchten, sondern bewusst und strategisch gestalten wollen, bietet dieses Training den passenden Einstieg.