Preise und Hinweise

- Typ A: 12 m², EUR 2.800 zzgl. USt.
- Typ B: 6 m², EUR 1.500 zzgl. USt.
- Typ C: 3 m², EUR 700 zzgl. USt.
- Typ D: 3 m², EUR 200 zzgl. USt.
  (nur mit dem Status der Gemeinnützigkeit)

Alle Stände sind mit Strom und WLAN ausgestattet. Der Aufbau ist am Veranstaltungstag ab 7:30 Uhr möglich. Wir senden Ihnen rechtzeitig vor der Messe genaue Informationen zu Anfahrt, Anlieferung und Parkmöglichkeiten. Eine vorzeitige Anlieferung von Ständen oder Material ist aus versicherungstechnischen Gründen leider nicht möglich.

Kontakt

Universität Bremen
UniTransfer, Fatma Arici
praxisboerse@uni-bremen.de, 0421 218-60334

www.uni-bremen.de/praxisboerse

Mit einem Gespräch beginnen und mit einer Karriere enden!



Frühbucher-Rabatt

Bis zum 31. Dezember 2026 profitieren Sie von unserem Frühbucher-Rabatt: Bei den Standtypen A mit 12 m² und B mit 6 m² ist der Standflächenpreis um 10 % ermäßigt (A: 2.520 € statt 2.800 €; B: 1.350 € statt 1.500 €)!

Service

Unser Team vor Ort

Wir möchten, dass Sie einen angenehmen und reibungslosen Messetag auf dem Campus verbringen! Ab 7:30 Uhr sind wir vor Ort und stehen Ihnen am zentralen Info-Point für Fragen und Hilfe zur Verfügung.

Verpflegung inklusive

Ab 9:00 Uhr ist für die Verpflegung gesorgt.
Den Tag über stehen Getränke und Snacks im Aussteller:innen-Café bereit. Dort können Sie jederzeit eine Pause vom Messegeschehen einlegen. In der Mittagszeit kommt unser Catering: Am Buffet warten verschiedene leckere warme Gerichte auf Sie.

Jobwand analog und digital

Wir veröffentlichen kostenlos Ihre Praktikums-, Job- und Stellenausschreibungen: im Vorfeld der Messe auf unserer Internetseite und am Messetag auf Jobwänden im Veranstaltungsbereich.

Messewände inklusive

Die Standtypen C und D mit 3 m² Fläche sind bereits mit Stellwänden ausgestattet – so haben Sie auch ohne eigenen Stand einen abgegrenzten Bereich auf der Messe!

Universität Bremen

Praxisbörse 2027

Praxis- und Karrieremesse der Uni Bremen

Digital: Dienstag, 25. Mai von 9 – 16 Uhr

Vor Ort: Donnerstag, 27. Mai von 10:30 – 16:30 Uhr im GW2, Zentralbereich der Universität

Frühbucher-Rabatt bis 31. Dezember!
Mehr dazu auf der Rückseite



Praxisbörse 2027

Idee

Lernen Sie zukünftige Mitarbeiter:innen direkt auf unserem Campus kennen! Die Praxisbörse der Universität Bremen bringt Sie mit Studierenden und Young Professionals zusammen.

Präsentieren Sie sich als attraktiven Arbeitgeber und kommen Sie ins Gespräch – mit Studierenden, die ein Praktikum absolvieren oder ihre Abschlussarbeiten schreiben möchten, und mit jungen Akademiker:innen, die den Berufseinstieg suchen oder bereits über erste Erfahrungen verfügen.

Beratungsangebote, Workshops und die Praxisbörse **digital** bauen nebenbei die Kompetenzen unserer Studierenden rund um den Berufsstart aus auf dem Weg zur optimalen Bewerbungsstrategie.





Anmeldung

Melden Sie sich bis zum 15. Februar 2027 an unter: uni-bremen.de/praxisboerse

Das funktioniert online oder per Formular zum Herunterladen und Ausdrucken.

Veranstaltung

Veranstalter: Universität Bremen, UniTransfer

UniTransfer ist die zentrale Transferstelle der Universität Bremen und seit über 30 Jahren Ausrichter der Praxisbörse. Die Praxis- und Karrieremesse bringt die kreativen Köpfe der Universität mit Unternehmen und Einrichtungen zusammen. Sie ist eines der größten Karriere-Events im Norden und überzeugt mit professioneller Organisation und persönlichem Service!

Die Praxisbörse **digital** ergänzt unsere Präsenzveranstaltung: Der 25. Mai 2027 ist vorgesehen für Videopräsentationen und Online-Gespräche. Spannend aufbereitete Themen und Einblicke aus dem Berufsalltag locken viele Interessierte vor den Computer. Und wenn es passt, dann trifft man sich zwei Tage später persönlich in der Universität!

Ihr Auftritt

Im zentralen Gebäude der Universität präsentieren Sie sich optimal einem großen Publikum und kommen ins Gespräch. Sollten Sie ohne eigenen Stand anreisen, können Sie während der Anmeldung Messemobiliar bei uns bestellen.

Zwei Tage vorher bietet die Praxisbörse **digital** eine erste Gelegenheit zum Kontakt: In 20 Minuten stellen Sie Ihr Unternehmen in unserer Online-Konferenz vor.

Im Ausstellerkatalog hat jeder Teilnehmer eine Seite mit allen wichtigen Informationen. So finden genau die richtigen Besucher:innen Ihren Stand. Optional können Sie mit Ihrem Logo und/oder einer Werbeseite die Aufmerksamkeit steigern.

Mit Ihrem Logo auf unserer Internet-Seite und/oder einem Beitrag bei uns auf Instagram runden Sie Ihren Auftritt auf der Praxisbörse ab!

Reichweite

Die Praxisbörse richtet sich an alle Studierenden und Absolvent:innen aus Bremen und umzu. Sie wird an allen Hochschulen der Region beworben – mit Katalogen und Plakaten, per Social Media, in den Vorlesungen und Fachbereichen. Damit laden wir mehr als 40.000 kreative Köpfe ein, Sie auf der Messe zu besuchen!

Die Praxisbörse lockt in erster Linie Studierende an. Besonders gefragt sind Informationen über den Arbeitsmarkt, Praxiserfahrungen während des Studiums und der Berufseinstieg. Die Besucher:innen schätzen die Messe und bewerten ihre Gespräche als wertvoll und zielführend.