

■ Anmeldung zur Praxisbörse am 21. Mai 2026 1/3

Den Link zur **Online-Anmeldung** finden Sie unter uni-bremen.de/praxisboerse. E-Mail oder Briefpost senden Sie bitte an: witago | Agentur für Kongress- und Eventmanagement | Kerstin Biegemann | Quintschlag 37 | 28207 Bremen | praxisboerse@witago.com. Die Anmeldefrist endet am **6. Februar 2026**.

<p>Firma/Institution:</p> <hr/> <p>Firma/Institution</p> <hr/> <p>Firma/Institution</p> <hr/> <p>Straße, Hausnummer/Postfach</p> <hr/> <p>PLZ, Stadt</p>	1	<p>Bitte reservieren Sie uns folgende Standfläche:</p> <p><input type="checkbox"/> Typ A: 12 m², EUR 2.500 zzgl. USt.</p> <p><input type="checkbox"/> Typ B: 6m², EUR 1.300 zzgl. USt.</p> <p><input type="checkbox"/> Typ C: 3m², EUR 600 zzgl. USt. Inklusive 2 Stellwänden. Reduktion der Standgebühr für Unternehmen mit weniger als 10 Mitarbeiter:innen auf Anfrage möglich.</p> <p><input type="checkbox"/> Typ D: 3m², EUR 150 zzgl. USt. Inklusive 2 Stellwänden. Nur buchbar für gemeinnützige Organisationen.</p> <p>Messebau und -mobiliar:</p> <p>_____ Messewand, EUR 55 zzgl. USt. (min. 2, max. 6)</p> <p>_____ Stehtisch, EUR 50 zzgl. USt. (max. 3)</p> <p>_____ Barhocker, EUR 42 zzgl. USt. (max. 6)</p> <p>_____ Tisch, EUR 42 zzgl. USt. (max. 2)</p> <p>_____ Stühle (kostenlos, max. 4)</p> <p>Stellenanzeigen analog und digital: Wir veröffentlichen kostenlos Ihre Ausschreibungen auf Jobwänden im Veranstaltungsbereich. PDF-Dateien publizieren wir vorher auf der Internetseite der Praxisbörse.</p>	4
<p>Rechnungsanschrift falls abweichend:</p> <hr/> <p>Firma/Institution</p> <hr/> <p>Firma/Institution</p> <hr/> <p>Straße, Hausnummer/Postfach</p> <hr/> <p>PLZ, Stadt</p>	2		
<p>Ansprechpartner:in für die Organisation:</p> <hr/> <p>Name, Vorname</p> <hr/> <p>Telefon</p> <hr/> <p>E-Mail</p>	3	<p>Praxisbörse digital am 19. Mai 2026</p> <p><input type="checkbox"/> Wir buchen einen Videovortrag (live mit Moderation) von 20 Minuten Länge, um uns den Studierenden und Absolvent:innen vorzustellen. EUR 350 zzgl. USt.</p> <p>Werbung im Ausstellerkatalog und Internet</p> <p><input type="checkbox"/> Logo auf Ihrer Katalogseite, EUR 200 zzgl. USt.</p> <p><input type="checkbox"/> Logo auf der Website der Praxisbörse (ohne Verlinkung), EUR 100 zzgl. USt.</p> <p><input type="checkbox"/> Anzeige neben Ihrem Katalogeintrag (A5, 1/1 Seite, 4c), EUR 700 zzgl. USt.</p> <p><input type="checkbox"/> Anzeige auf dem Umschlag (U2, U3, U4), EUR 1.000 zzgl. USt. (Verfügbarkeit kann nicht garantiert werden!)</p>	5

■ Anmeldung zur Praxisbörse am 21. Mai 2026 2/3

Einträge, die Sie auf dieser Seite vornehmen, werden im Ausstellerkatalog veröffentlicht. Der Ausstellerkatalog wird vor und während der Veranstaltung verteilt und steht als Download zur Verfügung. Beispiele finden Sie im Vorjahreskatalog unter uni-bremen.de/praxisboerse! Eine Übersicht aller Studiengänge, den Uniplan und Fotos der letzten Praxisbörse finden Sie dort ebenfalls.

Ihre Zielgruppe:

6

- Alle Fachbereiche
- FB 01: Physik/Elektrotechnik
- FB 02: Biologie/Chemie
- FB 03: Mathematik/Informatik
- FB 04: Produktionstechnik, Maschinenbau & Verfahrenstechnik
- FB 05: Geowissenschaften
- FB 06: Rechtswissenschaft
- FB 07: Wirtschaftswissenschaft
- FB 08: Sozialwissenschaften
- FB 09: Kulturwissenschaften
- FB 10: Sprach- und Literaturwissenschaften
- FB 11: Human- und Gesundheitswissenschaften
- FB 12: Erziehungs- und Bildungswissenschaften
- und Quereinsteiger:innen aus verwandten Fachbereichen
- und Quereinsteiger:innen aus allen Fachbereichen

Gern gesehene Qualifikationen:

- Ausbildung/Berufserfahrung, erste praktische Erfahrungen
- Bachelor, Master
- Staatsexamen, Promotion
- Projekterfahrung im Ingenieurwesen
- Soziales Engagement, pädagogische Erfahrung, Ehrenamt
- Ortswechsel/Reisebereitschaft
- Sprachkenntnisse (neben Deutsch)
- Content Creation, Social Media
- Softwarekenntnisse (Office, Adobe, SAP etc.)
- Programmieren Java, C++, C# etc.
- Programmieren Python, JavaScript, React, SQL etc.
- Entwicklungserfahrung Software, Apps, Web
- Entwicklungserfahrung VR, AR, Unity, Unreal
- Interesse, Leidenschaft, Kreativität, Initiative
- Teamfähigkeit, Struktur, Lernbereitschaft

Ihr Angebot:

7

- Praktikum
- Arbeiten während der Semesterferien
- Jobangebot als stud. Hlfskraft
- Tätigkeit als Werkstudent:in
- Ausbildung
- Duales Studium
- Betreuung der Abschlussarbeit Bachelor
- Betreuung der Abschlussarbeit Master
- Berufseinstieg nach dem Studium
- Berufseinstieg für Quereinsteiger:innen
- Trainee-Programm etc.
- Projekte/Vertragsarbeit
- Service für Studierende
- Englischsprachiges Arbeitsumfeld
- Bewerbung auf Englisch am Messestand möglich

Besondere Leistungen für Mitarbeitende:

- Family first: z. B. Kinderbetreuung
- Flexible Arbeitszeitmodelle: z. B. Gleitzeit, 4-Tage-Woche
- Telearbeit, Home Office etc.
- Angebote für Gesundheit und Fitness
- Fort- und Weiterbildungsangebote
- Mobilitätsangebote: z. B. E-Bike-/E-Car-Leasing, Fahrrad-/ÖPNV-Zuschüsse, Job-Ticket
- Sonderzahlungen/-leistungen: z. B. Weihnachtsgeld, betriebliche Altersvorsorge, Urlaubsgeld, Versicherungen
- Betriebliche Verpflegung: z. B. Kantine, Lieferdienst, Getränke und Snacks
- Firmen-/Mitarbeiter-Events, besondere Unternehmenskultur

■ Anmeldung zur Praxisbörse am 21. Mai 2026 3/3

Einträge, die Sie auf dieser Seite vornehmen, werden im Ausstellerkatalog veröffentlicht.

<p>Firma/Institution:</p> <p><input type="checkbox"/> siehe Bestellformular</p> <hr/> <hr/> <p>Firma/Institution</p> <hr/> <p>Firma/Institution</p> <hr/> <p>Straße, Hausnummer</p> <hr/> <p>PLZ, Stadt</p> <hr/>	8	<p>Ansprechpartner:in für Bewerber:innen:</p> <p><input type="checkbox"/> siehe Bestellformular</p> <hr/> <hr/> <p>Name, Vorname</p> <hr/> <p>Telefon</p> <hr/> <p>E-Mail</p> <hr/>	10
<p>Weitere Informationen:</p> <hr/> <p>Branche</p> <hr/> <p>Mitarbeiteranzahl</p> <hr/> <p>Internetadresse</p> <hr/>	9	<p>Katalogeintrag/Instagram:</p> <p>Bitte senden Sie Ihren Text (z.B. Firmenprofil) als MS Word-Datei o.ä. bis zum 13.02.2026 per E-Mail an: praxisboerse@witago.com. Ihr Text sollte die Länge von 1.200 Zeichen bzw. 18 Zeilen (DIN A5) nicht überschreiten. Vor dem Druck erhalten Sie eine PDF-Datei zur Freigabe.</p> <p><input type="checkbox"/> Wir haben unverbindliches Interesse an einem Instagram-Beitrag im Vorfeld der Messe und würden uns nach Absprache an Foto- oder Videoaufnahmen beteiligen.</p>	11
<p>Wir nehmen verbindlich an der Praxisbörse 2026 teil und bestellen laut unseren Angaben auf Seite 1:</p> <p><input type="checkbox"/> Ich bin damit einverstanden, dass ich zu weiteren Praxisbörsen – die Messe informiert werden darf und hierfür meine Kontaktdaten – wie in den Datenschutzinformationen auf uni-bremen.de beschrieben – verarbeitet werden. Diese Einwilligung ist freiwillig und kann jederzeit formlos widerrufen werden. Die Rechtmäßigkeit der bis zum Widerruf erfolgten Datenverarbeitung bleibt vom Widerruf unberührt.</p> <hr/> <p>Datum, Unterschrift</p> <hr/> <p>Start der Praxisbörse ist um 10:00 Uhr. Für die Verpflegung Ihres Standpersonals ist ab 9:00 Uhr gesorgt. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer. Die Universität Bremen übernimmt keine Haftung für Ausstellungsgegenstände.</p> <p>Die Anmeldung zur Praxisbörse ist verbindlich. Stornierungen oder Änderungen der Bestellung müssen schriftlich erfolgen an: praxisboerse@witago.com. Für Stornierungen nach dem 01.03.2026 werden Gebühren in Höhe von 50 % des Bestellwertes berechnet. Bei Stornierungen nach dem 01.04.2026 ist der Bestellwert in voller Höhe zu bezahlen.</p>	12		