Sie möchten mehr erfahren?

Berit Godbersen
Akademie für Weiterbildung
Telefon: 0421 / 218 61 608
gmi@uni-bremen.de

www.uni-bremen.de/gmi

Jetzt bewerben:
Bitte bewerben Sie sich online über unsere Webseite!

Bewerbungsfristen:
Wintersemester 2026/2027: bis 25.9.2026
Sommersemester 2027: bis 15.3.2027

Veranstalter:
Fachbereich 07: Wirtschaftswissenschaft
– Lehrstuhl für Mittelstand, Existenzgründung und Entrepreneurship (LEMEX)
– AG Technologie und Innovation
Akademie für Weiterbildung

Akademie für Weiterbildung
der Universität Bremen
Bibliothekstraße 2A
28359 Bremen

Fotos:
© Adobe Stock / Soyaeb (Titel / KI-geniert)
© Universität Bremen (Innenseite)
Stand: August 2026

Universität Bremen

Mehr als eine gute Idee

Geschäftsmodellinnovation für Fach- und Führungskräfte

Berufsbegleitender Microdegree



LEMEX

Akademie für Weiterbildung

Geschäftsmodelle neu denken und wirksam umsetzen.

Was macht aus einer Idee ein tragfähiges Geschäftsmodell? Wie lässt sich herausfinden, ob sie tatsächlich ein relevantes Problem löst? Wie können bestehende Geschäftsmodelle weiterentwickelt werden, wenn sich Märkte, Technologien oder Kundenbedürfnisse verändern?

Genau solche Fragen stehen im Mittelpunkt des neuen Microdegree „Geschäftsmodellinnovation“ (GMI) der Universität Bremen.

Ziel ist es nicht, möglichst viele neue Ideen zu produzieren. Vielmehr werden Ideen und bestehende Geschäftsmodelle systematisch analysiert, weiter entwickelt und überprüft – mit wissenschaftlich fundierten Methoden und immer mit Blick auf die konkrete Praxis.



„Wir wollen nicht ‚Business as usual‘ professionalisieren, sondern ‚Innovation as usual‘ in die Unternehmen bringen.“

Prof. Dr. Jörg Freiling
Modulverantwortlicher



„In diesem Microdegree arbeiten die Teilnehmenden nicht nur theoretisch, sondern an realen Fragestellungen und Zukunftsthemen.“

Prof. Dr. Tobias Röth
Modulverantwortlicher

www.uni-bremen.de/gmi

Im Überblick:

Geschäftsmodelle analysieren
Bestehende Geschäftsmodelle systematisch untersuchen und bewerten.

Innovationspotenziale erkennen
Veränderungen und Zukunftstrends bewerten und daraus neue Chancen ableiten.

Neue Geschäftsmodelle entwickeln
Innovative Geschäftsmodellansätze und konkrete Lösungskonzepte erarbeiten.

Geschäftsmodelle auf den Prüfstand stellen
Strategien erproben, evaluieren und weiterentwickeln.

Mit dem Microdegree “Geschäftsmodellinnovation” geht die Universität Bremen neue Wege. Denn Professionals und Masterstudierende entwickeln gemeinsam reale Geschäftsmodelle. Davon profitieren beide Seiten. Denn im Zusammenlernen und -arbeiten profitieren Professionals von jungen Ideen und innovativen Methoden und Studierende von Erfahrung, Praxis und Kontakten in die Wirtschaft.

Umfang & Organisation

- 24 CP in 1 - 4 Semestern
- berufsbegleitend
- Start zum Winter- und Sommersemester möglich
- Einführungspreis:
  2.400 Euro für den kompletten Microdegree
- Zugangsvoraussetzung:
  erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss mit Studienleistungen im Umfang von mindestens 180 CP