

Studentische Unterstützung (m/d/w) im Team des berufsbegleitenden Studiengangs „Entscheidungsmanagement (Professional Public Decision Making)“ gesucht

Die Akademie für Weiterbildung unterstützt Institute und Fachbereiche der Universität Bremen bei der Realisierung und Durchführung von Angeboten der berufsbezogenen wissenschaftlichen Weiterbildung. Zum Angebotsportfolio der Akademie gehört u. a. der berufsbegleitende Weiterbildungsmaster „Entscheidungsmanagement (Professional Public Decision Making), kurz EMMA.

Aktuell sucht das EMMA-Team nach einer studentischen Hilfskraft (m/w/d) zur Unterstützung ab Dezember (zunächst 20 Std./Monat, spätere Aufstockung bis zu 37 Std./Monat möglich). Eine längerfristige Zusammenarbeit ist wünschenswert.

Wir bieten abwechslungsreiche Aufgaben im Bereich Bildungsmanagement, wie:

- Beteiligung an der Konzeption und Umsetzung multimedial gestützter Lehr-Lern-Szenarien (z. B. Blogtagebücher, Videoproduktionen),
- Organisatorische Unterstützung bei der Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen (z. B. Informationsveranstaltungen und Workshops),
- Support der Weiterbildungsstudierenden und Lehrenden (z. B. im Umgang mit Stud.IP, ZOOM und dem UBlog-System der Uni Bremen),
- Unterstützung bei der Pflege der Studiengangswebsite und der Erstellung von Social Media Content,
- Recherchearbeiten zu tagesaktuellen Fragestellungen und
- Zuarbeit bei der Verwaltung des Studiengangs (z. B. Kalenderverwaltung, Vorbereitung von Evaluationen).

Du passt zu uns, wenn du

- daran interessiert bist an der Umsetzung von Bildungsangeboten mitzuwirken.
- im Umgang mit Standardsoftware (MS Office u. ä.) erfahren bist und gerne mit digitalen und sozialen Medien arbeitest.
- eine hohe Auffassungsgabe hast und dich schnell in neue Themen- und Aufgabenfelder sowie digitale Tools einarbeiten kannst.
- gut strukturiert, selbstorganisiert und flexibel arbeitest sowie
- zuverlässig bist und Lust hast im Team zu arbeiten.

Wünschenswert sind Typo3- und Wordpresskenntnisse sowie Erfahrungen im Umgang mit der Lernplattform Stud.IP und mit der Anwendung des Videokonferenztools ZOOM. Diese Fähigkeiten können auch in der Einarbeitung und durch Schulungen erworben werden.

Zudem sind Grundkenntnisse in der Hochschuldidaktik und erste Erfahrungen zur Erstellung von Social Media Content oder die Bereitschaft sich selbstständig Wissen und Fähigkeiten in diesen Bereichen anzueignen von Vorteil.

Weitere Informationen zum Studiengang „EMMA“ findest du unter: www.uni-bremen.de/EMMA

Wir haben dein Interesse geweckt – dann freuen uns auf deine zeitnahe Bewerbung!

Ansprechperson & Kontakt:

Miriam Kahrs

0421 218 61621

m.kahrs@uni-bremen.de